

# 云米昆仑4矿泉净水器弱碱Pro

宣讲资料

2025年4月

AI water



# WHY

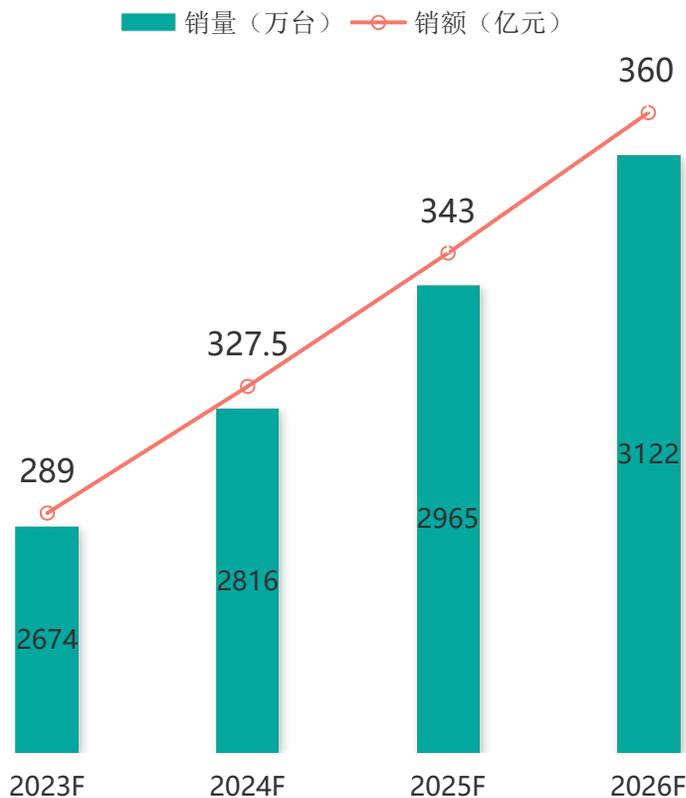
Part1: 为什么要做这款产品?



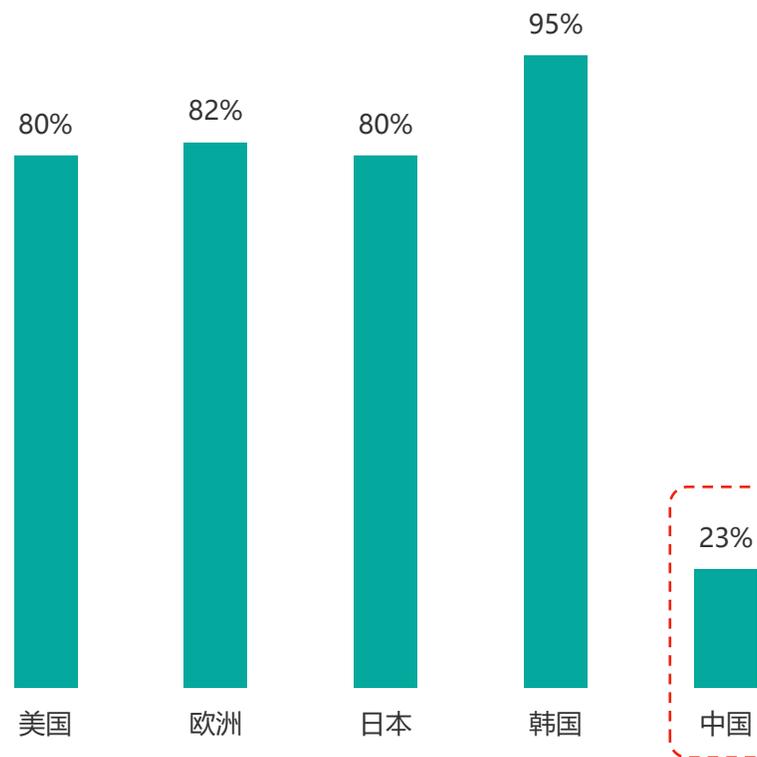
# 行业规模

目前国内净水渗透率约23%,24M1-11销额327.5亿元(+16.8%),未来5年复合增长率+5.3%

### 2023F-2026F中国末端净水市场销售预测



### 2022年全球主要国家净水器渗透率对比

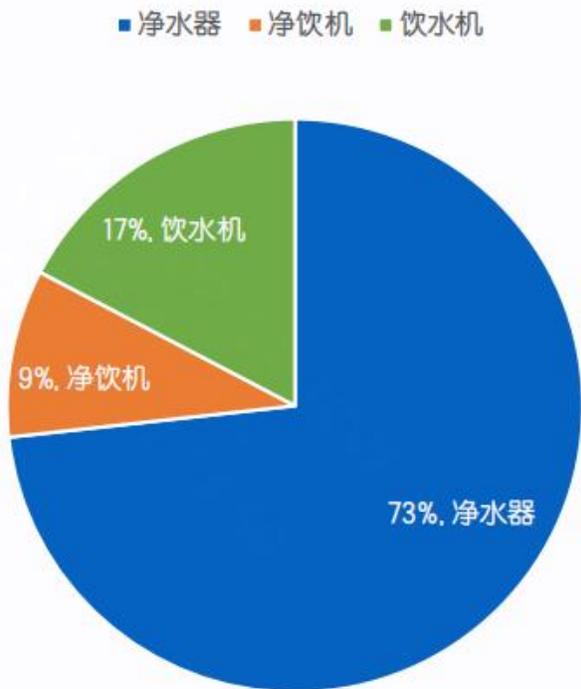




# 行业规模

水家电：国补带动市场规模同比实现高增，量价齐涨

### 24年末端净水细分品类销额分布



### 24M1-11末端净水细分品类规模

品类	销额 (亿元)	销额 同比	销量 (万台)	销量 同比	均价 (元)	均价 同比
净水器	239.9	17.2%	876.8	9.3%	2735.5	7.2%
净饮机	31.0	25.0%	115.2	20.1%	2688.4	4.1%
饮水机	56.6	11.2%	1301.2	3.6%	435.2	7.3%
末端净水	327.5	16.8%	2293.3	6.5%	1427.9	9.7%

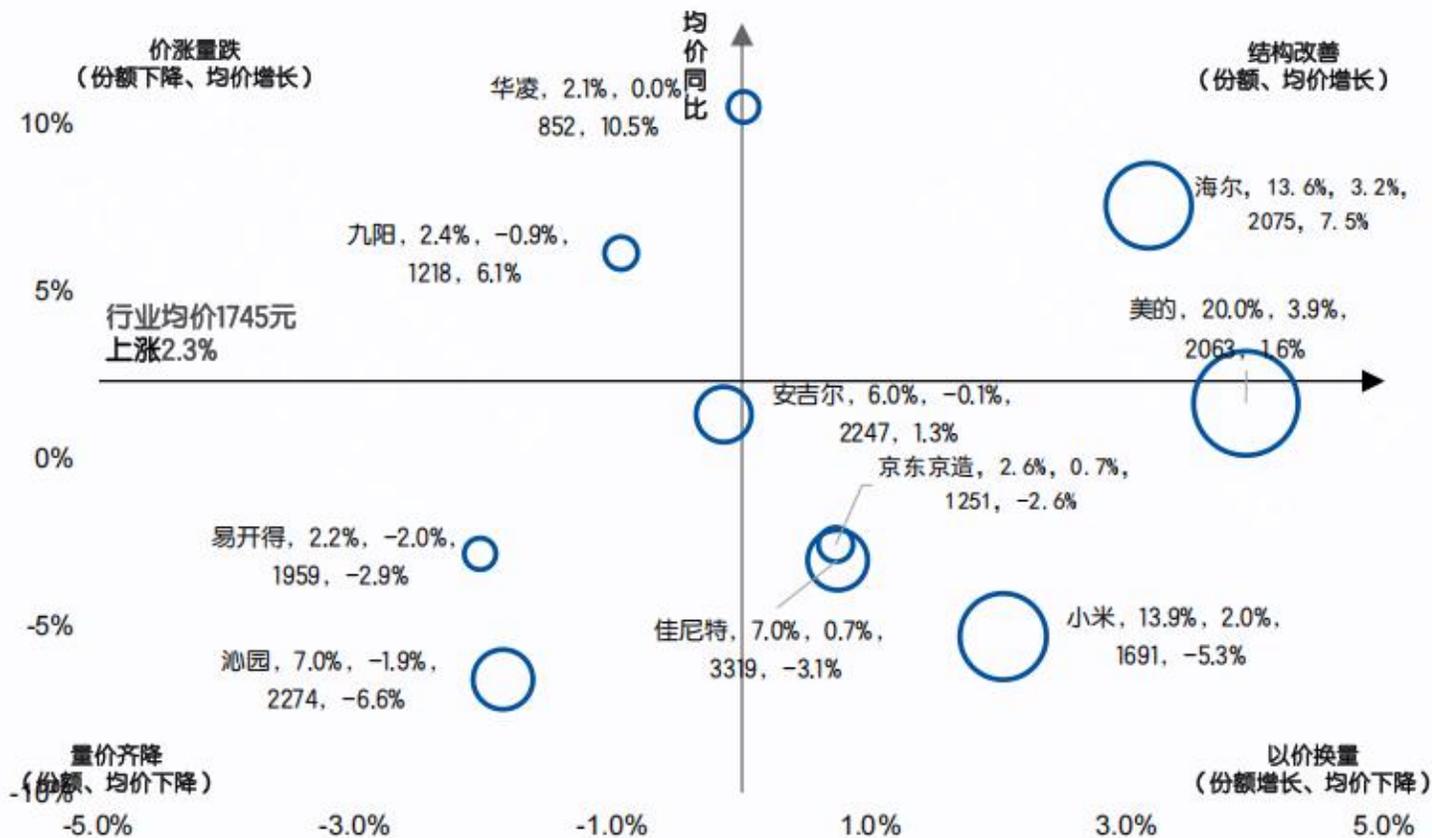


# 市场情况

## 线上品牌竞争：头部品牌份额显著回升，强者恒强，品牌结构优化

### 2024年线上（含抖音）净水器TOP品牌竞争关系分析

图例：品牌，零售额份额，零售额份额增减，均价，均价增幅



品牌	24年销额占比	销额同比	均价	均价同比变化
美的	20.0%	37.6%	2063	1.6%
小米	13.9%	29.5%	1691	-5.3%
海尔	13.6%	44.1%	2075	7.5%
佳尼特	7.0%	23.7%	3319	-3.1%
沁园	7.0%	-12.7%	2274	-6.6%
安吉尔	6.0%	8.1%	2247	1.3%
京东京造	2.6%	54.5%	1251	-2.6%
九阳	2.4%	-20.7%	1218	6.1%
易开得	2.2%	-42.4%	1959	-2.9%
华凌	2.1%	11.3%	852	10.5%
352	2.1%	-23.7%	4030	10.7%
飞利浦	1.8%	-11.7%	2168	12.1%
A.O.史密斯	1.8%	-61.8%	4874	23.5%
云米	1.7%	55.1%	1820	4.8%
奥克斯	1.7%	-12.6%	646	-13.3%

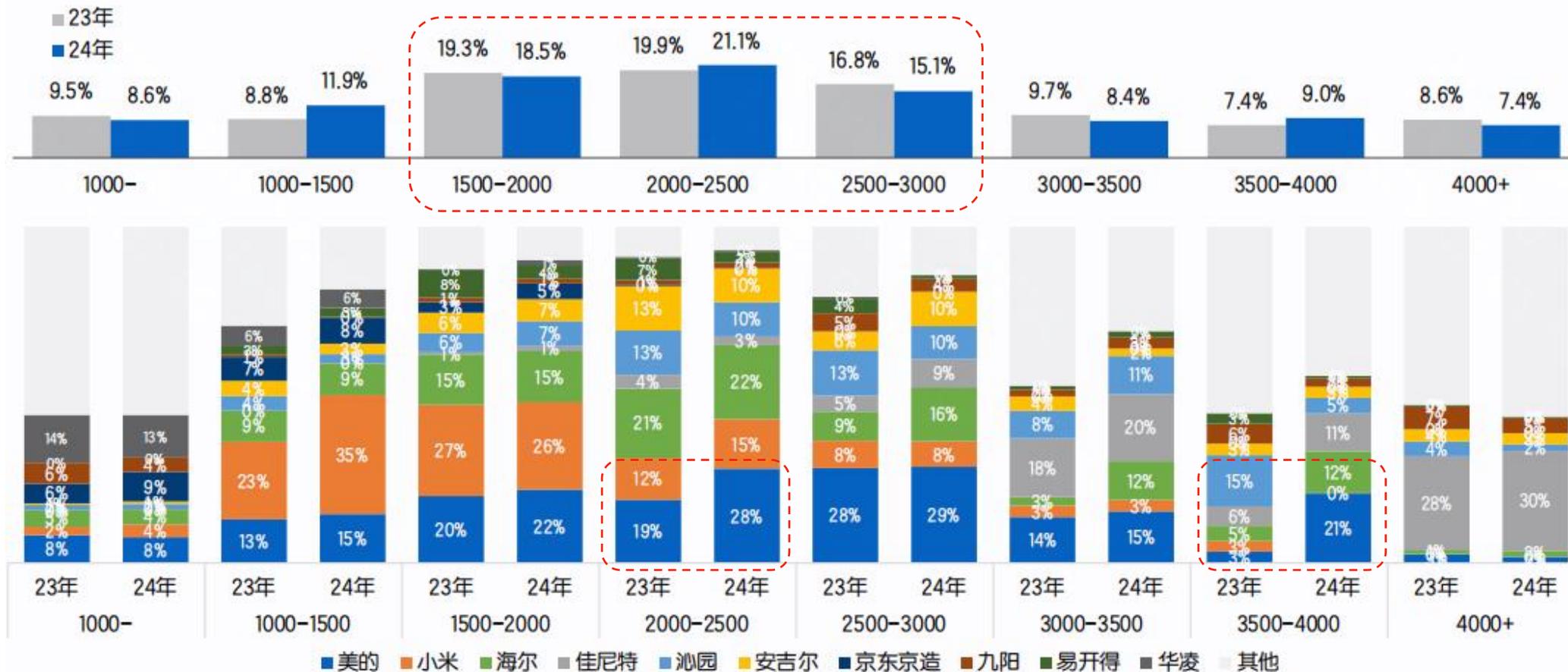
数据来源于：奥维云网



# 市场情况

线上价格：主销价格段1500-3000元，美的带动2-2.5k&3.5-4k价位段上涨,中低端市场小米发力

### 24年线上（含抖音）净水器品牌价格段分布情况

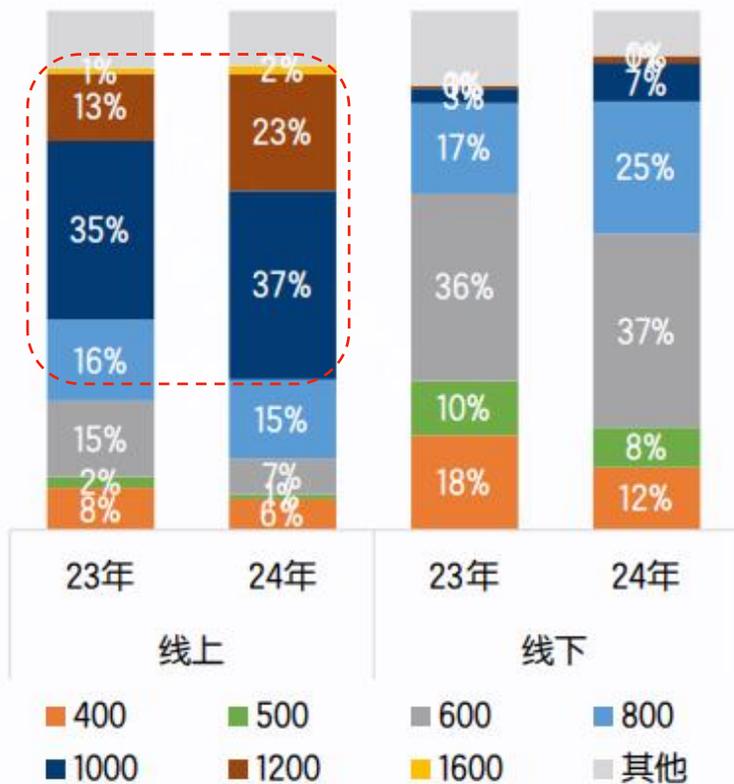




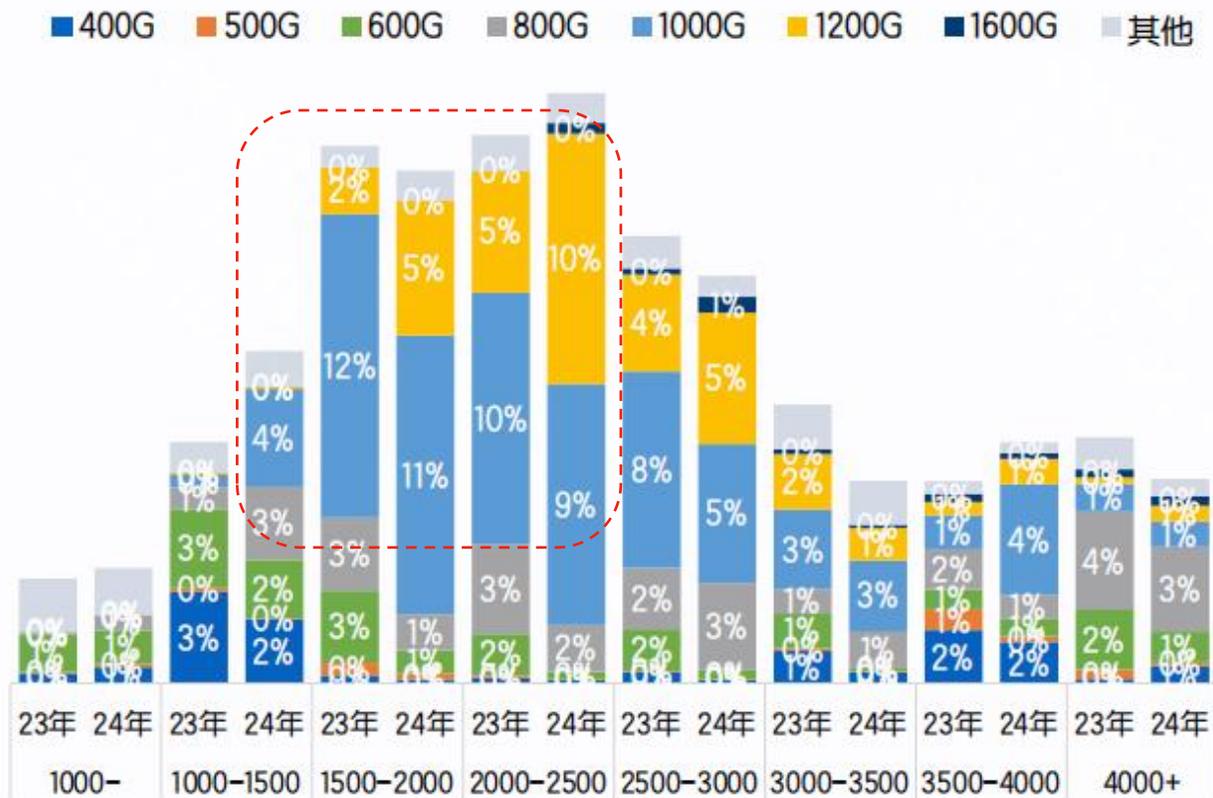
# 行业趋势

## 通量分布：线上1500-2500内1200G产品份额快速提升，产品加剧内卷

### 24年RO净水器分通量销额份额变化



### 24年线上RO净水器分价格段内通量销额份额分布





# 行业趋势

## 健康-含矿物质：矿物质净水器销额占比翻倍，头部品牌美的，小米，卡萨帝持续加大推含矿净水器

### 24年含矿净水器销额占比



注：此含矿净水器为RO-含矿，非纳滤、超滤等，该份额为RO-含矿占净水器整体的份额



小米新推出富矿净水器，功能上可选三种模式：纯水、富锶、微矿；富锶水冲泡激发香气，微矿水炖煮还原



### 美的星河2.0净矿双水机净水器 MRC2088-1000G

线上专供，延续星河系列  
双水路独立出水  
AI水路动态智能调节  
定量出水、APP调控  
龙头上功能区分纯净水和矿物质水

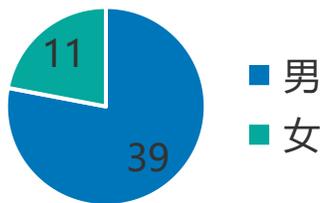


# 用户画像2-1—云米矿泉用户



男性为主（78%），年龄集中在25-34岁（56%），主要集中在江苏>山东>安徽>广东，家庭人口多为三口之家（36%），首复购用户比例1:1，首购用户25-34岁偏年轻，复购用户30-44岁为主

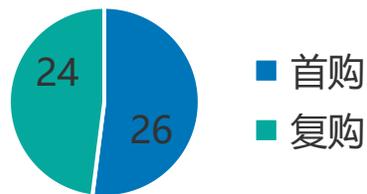
## 用户性别



## 用户省份

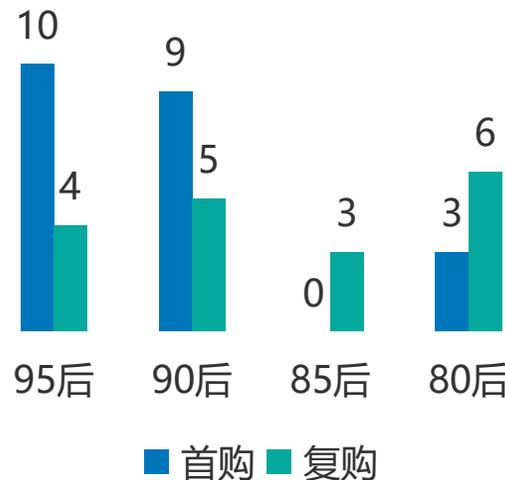


## 首购or复购

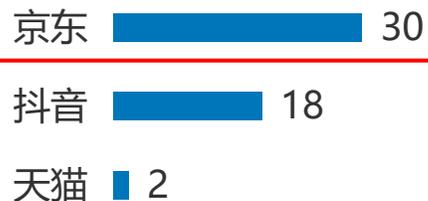


## 交叉分析：首复购 & 用户年龄

首购用户多是90-95后（25-34岁）  
复购用户多是80-90后（30-44岁）



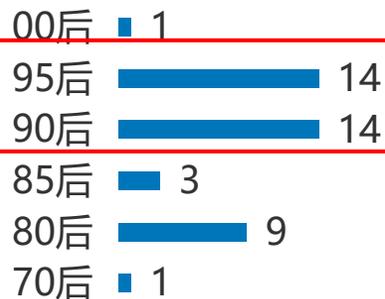
## 购买渠道



## 家庭人口



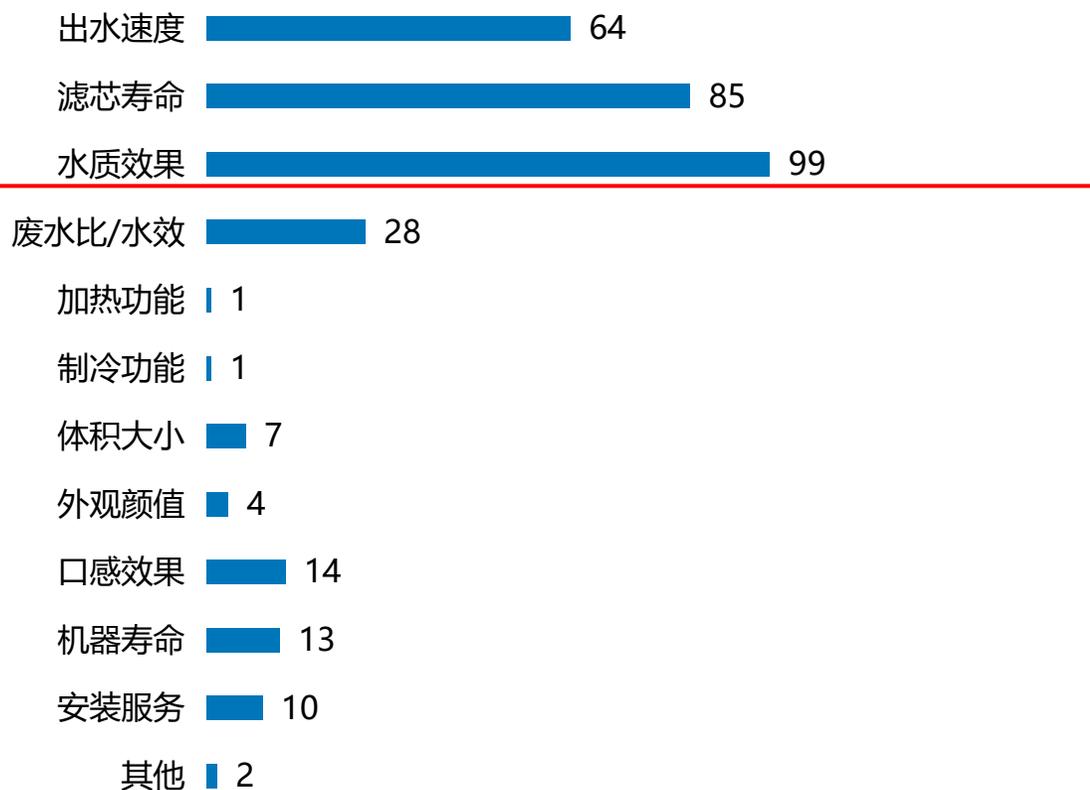
## 用户年龄



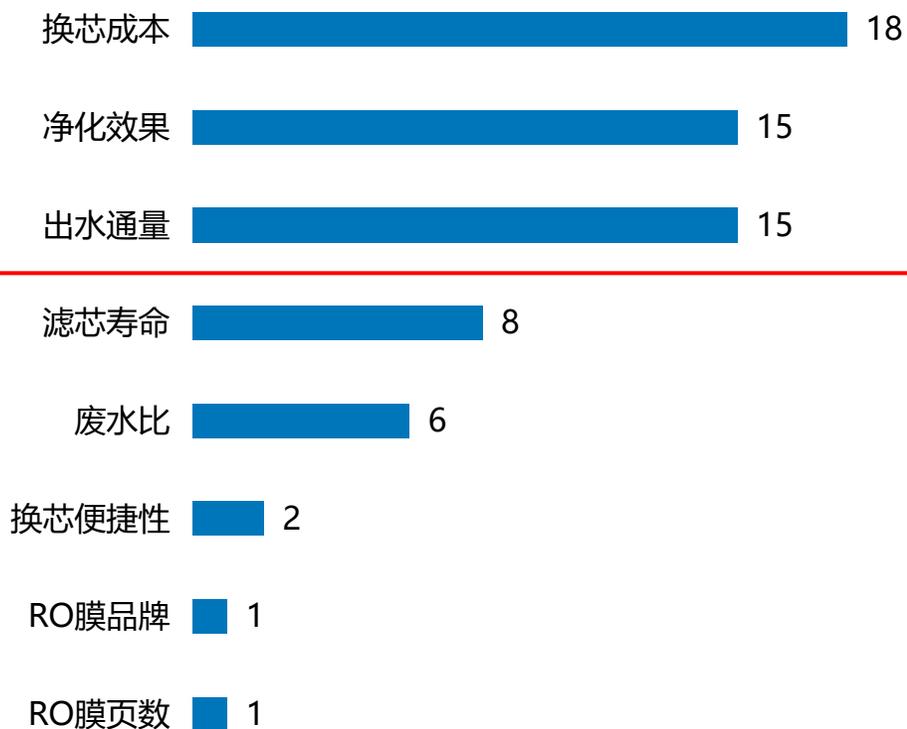
## 用户需求2-2—选购关注点 (N=163)

用户选购厨下净水器最关注的3点是：①水质效果、②滤芯寿命、③出水速度。所以，高水质、长寿芯、大通量仍是基础卖点

竞品用户 & 小白用户：选购一款厨下净水器，您最关注的3点是什么？  
(N=113)



云米用户：买一台净水器您会关注或对比哪些产品参数？ (N=50)

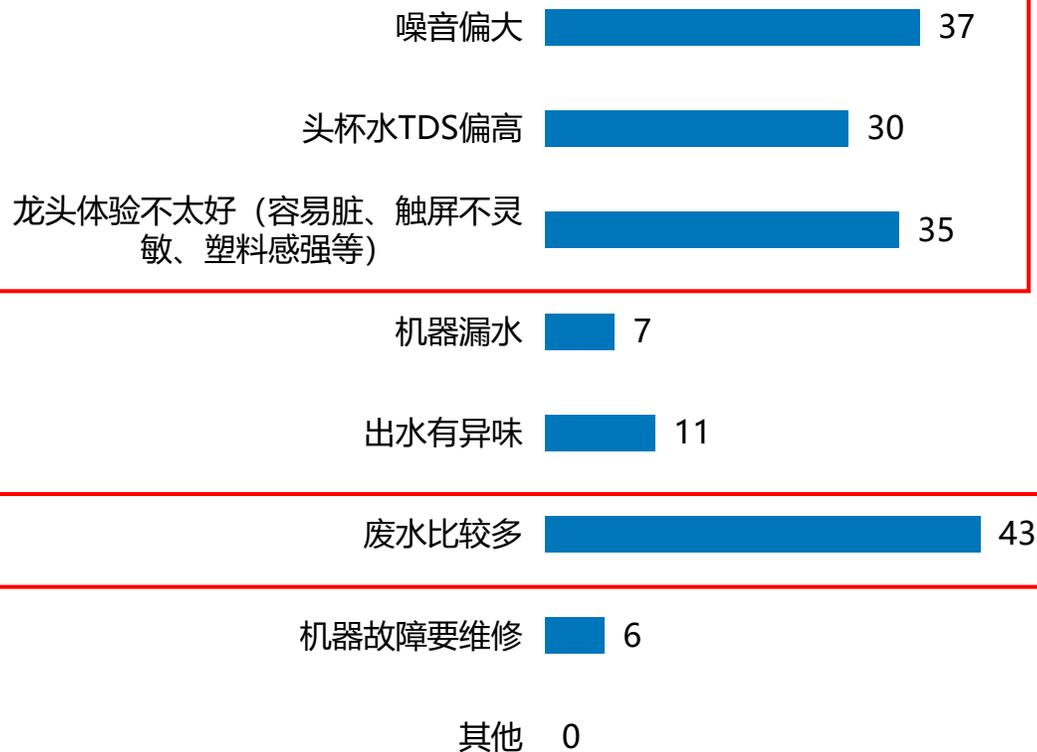


注：取数云米鲜活泉

# 用户需求2-3—产品体验痛点 (N=363)

用户现在用的厨下净水器体验最不好的4点是：①噪音大、②头杯水TDS高、③龙头体验不好、④废水多

竞品用户：您现在用的厨下净水器体验最不好的3点是什么？  
(N=113)

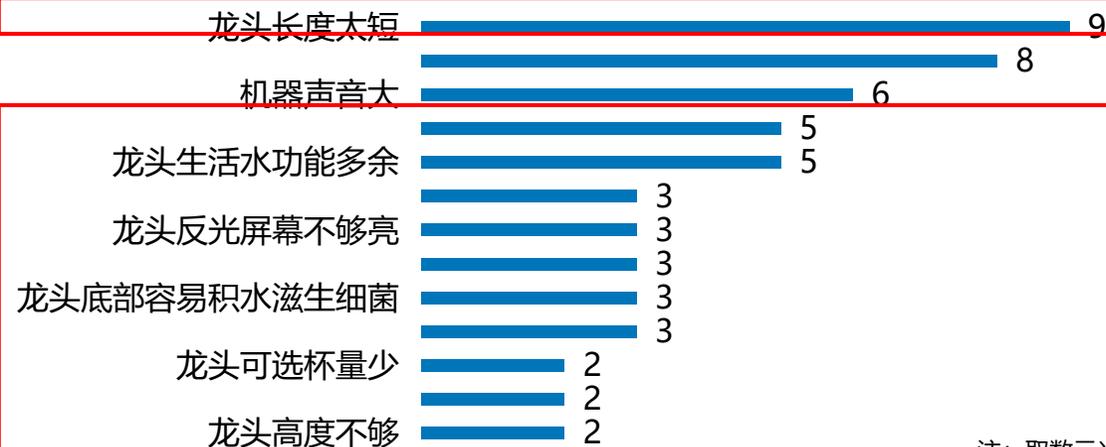


云米用户-基础型产品：这款产品您用起来有什么不太满意的地方？ (N=100)



注：取数小京龙&鲜活泉

云米用户-中高端产品：这款产品您用起来有什么不太满意的地方？ (N=150)



注：取数云米昆仑2S

# 用户需求2-4

除了干净安全的水质是基础需求，用户的高阶需求首要在更高品质的水(80/113)，其次是有温度的水(78/113)，最后是多场景用水(60/113)

## 基础需求

干净安全的水质 113

## 高阶需求

高品质的水（除了干净，还要健康、好喝） 80

有温度的水（直接出热水、冰水） 78

多场景用水（清洗水、矿泉水泡茶、纯净水泡奶） 60

# 高阶需求2-5—高品质的水 (N=233)

用户认为高品质的水除了干净安全，还应该具备3点：①口感好（清甜、柔和）、②天然弱碱性更健康、③补充微量矿物质更健康。但目前用户对净水器出矿泉水缺乏信任，仍需加强背书

竞品用户 & 小白用户：除了基础的水质干净，您认为更高品质水应该具备哪些特点？ (N=113)

补充微量矿物质 (钙、钾、钠、镁等) 57

补充稀有矿物质 (富硒、富锌等) 37

清甜、柔和、好喝 80

天然弱碱性水 (pH 值在 7.5-8.5 之间的水, 对身体更健康) 71

天然小分子团水 (由较小水分子团 (通常由 5-6 个水分子组成) 的水, 它... 42

其他 (请填写)

云米用户：您对净水器出矿泉水感觉如何？我们这款昆仑矿泉您关注什么？ (N=120)

不信任



邓女士：感受只是噱头，实际上看不到



马先生：不相信是真的矿泉水，我是自来水公司的，真正的矿泉水是地下水，好长时间流淌才汲取地下矿物质，你这过个滤芯就有矿物质啦？



姚女士：矿物质是不是人工添加的呀？我不喜欢水里加东西

关注口感



左先生：我就是看到你们这个矿泉水才买的，对什么元素不关注，但是我对甘甜的口感情有独钟，喜欢喝甘甜的水



都先生：口感有差别，像娃哈哈好喝



张女士：关注口感，感觉矿泉水泡茶更好喝



陈先生：关注矿泉口感，口感柔软一点更好

关注健康



张先生：矿泉水含矿物质，能补充食物所缺元素，对人体健康有好处，但是具体有什么元素我忘了



刘先生：看到你们这个有个矿化滤芯，能补充钙、锶等元素



张女士：关注矿物质，因为纯净水过滤太干净也不好

注：取数云米昆仑2S

竞品分析表



品牌		云米		美的		云米优势	美的优势	云米差价(元)
产品图片							品牌力影响大	-300
产品名称		云米昆仑4弱碱Pro		星河净矿2.0 1200G				
上市渠道		线上		线上				
价格(元)		3699/3499/3299 (国补2639)		3499(国补2799)				
A	销售数据	A1	月销量(台)	/	/			
		A2	上架时间	2025-5月	2025-2月			
		A3	好评度	100%	99%			
B	外观设计	B1	颜色	蓝色	整体深灰			
		B2	尺寸(长宽高)	435*163*403mm	490*144*434mm			
		B3	龙头	单出水/触控龙头pH可视	双出水/触控龙头			
C	基础数据	C1	通量	高达1400G	1200G	通量更大		200
		C2	出水速度	初始3.5L/min	3.2L/min, 正常2.6L/min	流速更快		
		C3	接水时间	2.7S	/			
		C4	水效等级	1级	1级			
		C5	纯废水比	2:1	3:1		100	-100
		C6	噪音	53dB(A)	/			
D	健康背书	D1	0陈水	√	√			
		D2	不含双酚A	√	×			
		D3	去除率	√	√			
		D4	母婴认证	√	×	权威认证更安心		100
		D5	矿物质方式	先净化再矿化	生活水保留矿物质, 不可直饮	矿物质方式更安全		100
		D6	弱碱性水	√	×	①弱碱水, 矿泉级好水		500
E	滤芯配置	E1	滤芯配置	双芯: RO, 复合	双芯: RO, 复合			
		E2	滤芯寿命	RO 8年, PCB 1年	RO 6年, PCB 2年	③滤芯更长效		300
		E3	滤芯费用	RO 999元, PCB 399元	RO 1099元, PCB 299元			
		E4	RO膜品牌	优质世韩进口膜	帕斯卡膜	④进口RO膜		200
		E5	过滤级数	7级	6级	层层精滤		100
F	智能体验	F1	智能APP	√	√			
		F2	TDS水质检测	√	√			
		F3	龙头pH值可视	√	×	②健康可视化		100
G	售后	G1	质保年限	3年主机, 5年核心部件	3年	小计		1200



# WHAT

Part2: 这款产品要做什么样子?



新品

云米昆仑4弱碱Pro

线上，2025年5月上市

## 真矿泉，天然看得见

昆仑山天然矿石  
接近天然矿泉水

6种矿物质看得见  
AI长效稳定释放矿物质

弱碱看得见

母婴矿泉水级+  
特优水质 双认证

### 辅助卖点：

1400G大通量 | 先净化再矿化 | 双炭净化 | 进口椰壳炭 | 8级精滤 | 新鲜0陈水 | 集成水路  
| 智能互联云米,米家APP | 纯废水比2:1 | 1级水效 | 母婴矿泉水级认证 | CCLC纯净水级特优 (95项合格) | 龙头IPX8级防水报告

# 产品价值

Product	Feature 特征	Advantage 优势	Benefit 利益	Evidence 证据
昆仑4弱碱Pro	<p><b>-昆仑山天然矿石</b></p> <p>1.天然昆仑芯, 天然矿源无污染 2.纯物理复合技术,先净化,再矿化 3.弱碱提升口感(碳酸氢根离子,润滑柔和) 4.双炭升级,净化增倍(椰壳炭+竹炭),可析出偏硅酸(口感偏甜)</p>	<p>1.天然昆仑芯,天然矿源无污染 2.双炭过滤,净化增倍3.一口清甜</p>	<p>昆仑山天然矿石,接近天然矿泉水</p>	<p>1.矿源产地证明(OK) 2.矿石实拍图(OK) 3.专利:NLS天然熔岩物理复合技术(审查中) 4.第3方-去除率报告(4月底) 5.口感-文献支持(OK)</p>
	<p><b>-6种矿物质长效稳定释放</b></p> <p>1.6种矿物质龙头可视化 2.出水含人体所需6种矿物质,锶/钾/钠/钙/镁/偏硅酸,元素种类,与天然矿泉水基本一致 3.矿物质缓释专利技术,稳定释放矿物质</p>	<p>1.6种矿物质龙头可视 2.矿物质缓释专利技术</p>	<p>6种矿物质看得见, AI长效稳定释放矿物质</p>	<p>1.用户亲自体验(OK) 2.对比瓶装天然矿泉水pH(OK) 3.矿物质含量检测报告(4月底) 4.专利:SMM天然矿石缓释技术(审查中)</p>
	<p><b>-出水呈弱碱性</b></p> <p>1.弱碱pH值龙头可视化 2.出水pH7.0-8.0呈弱碱性 3.行业唯一pH酸碱度AI算法4.智能互联APP(TDS/pH/滤芯)</p>	<p>1.弱碱pH值龙头可视 2.出水呈弱碱性 3.行业唯一pH酸碱度AI算法</p>	<p>弱碱看得见</p>	<p>1.龙头pH值可视(4月底) 2.pH值检测报告(4月底) 3.专利:pH酸碱度AI算法(公开中) 4.用户亲自体验APP(OK) 5.母婴矿泉级净水机起草单位 6.母婴矿泉级+特优水质双认证</p>



产品参数表

型号		云米昆仑4弱碱Pro
销售数据	上市时间	2024年5月
	销售渠道	线上为主/线下共线
	建议售价	3699/3499/3299元
	目标人群	健康品质生活人群
外观造型	整机外观	整机：黑色+深蓝色，龙头：深灰色
	龙头造型	7字型+平面触控屏，单出水
	龙头材质	屏幕：数码管+IMD显示，主体：铝合金立柱+ABS
	龙头功能	触控操作,数显屏幕(TDS/pH/矿物质/滤芯) ,定量取水
	产品尺寸	435*163*403mm (长*宽*高)
滤芯配置	RO通量/流量	高达1400G，初始3.5L/min
	矿物质元素	锶≥0.2mg/L/钾/钠/钙/镁/偏硅酸/pH弱碱
	滤芯配置	复合1年，RO 8年
	过滤级数	8级过滤：折叠PP+活性炭+RO+NANO纤维棉+椰壳炭+竹炭+天然昆仑矿石+PP棉
智能交互	APP功能	支持云米/米家APP pH显示, TDS显示, 滤芯寿命, 净水用水量
其它	其它参数	先净化再矿化，双炭净化，进口椰壳炭，8级精滤，新鲜0陈水，自主换芯，纯废水比2:1，1级水效，集成水路，全管路杀菌，真空包装，APP支持管线机
	认证支持	水批，水效，滤芯寿命报告,水质卫生报告(含重金属，细菌，病毒，抗生素去除率)，钙/锶/钾钠镁/偏硅酸/pH值报告,溴化物，微塑料,茶多酚，全氟化合物PFAS/PFOS测试认证，母婴矿泉级认证, CCLC纯净水级特优（95项合格),龙头IPX8级防水报告

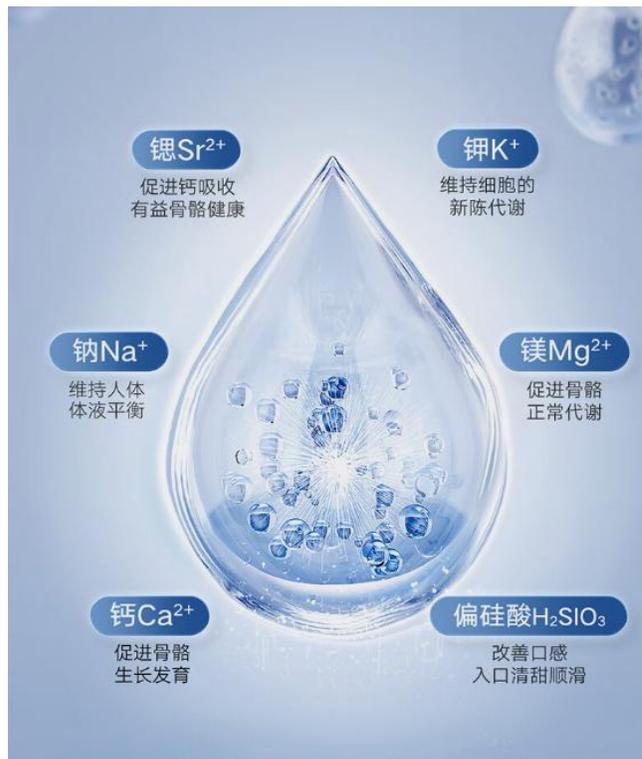
## 昆仑山天然矿石，无污染

开采于昆仑山下400米天然岩层，以天然无污染，无重金属、无化学添加只保留天然雪山口感的高标准甄选



## 好矿泉，能出6种矿物质

含人体所需6种矿物质，锶，钾，钠，钙，镁，偏硅酸多种微量元素



## 天然弱碱性，天然看得见

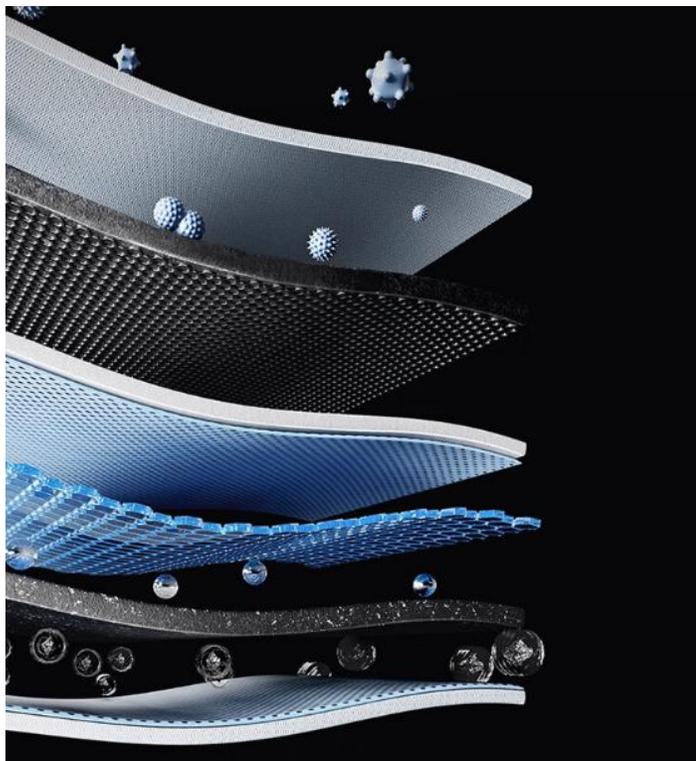
纯物理复合过滤技术，滤出pH7.0-8.5之间矿物质弱碱水，如山泉般清冽回甘。屏幕可视pH值，水质健康看得见





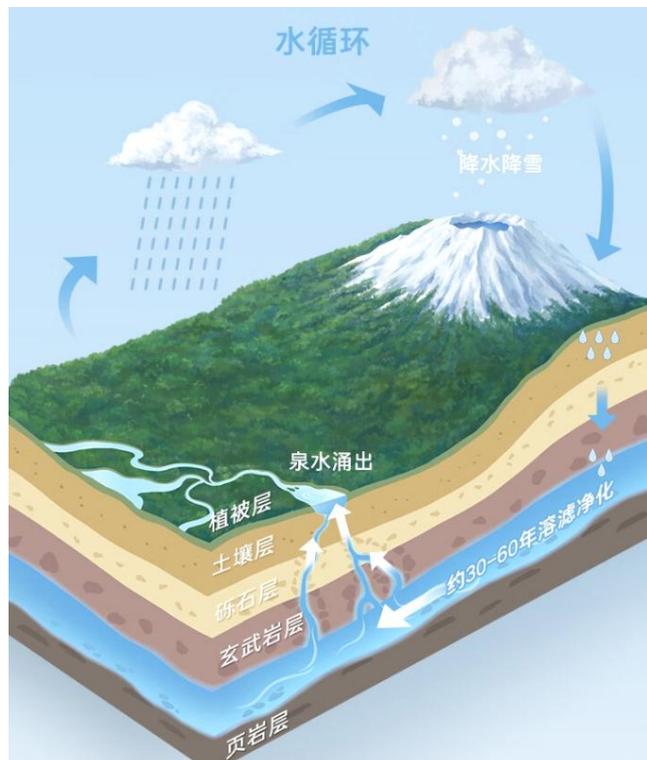
## 先净化再矿化，层层精密过滤

先高精度净化，再科学矿化。反渗透0.0001 $\mu\text{m}$ 精滤，滤除水中细菌、病毒等有害物质，再增加有益微量元素



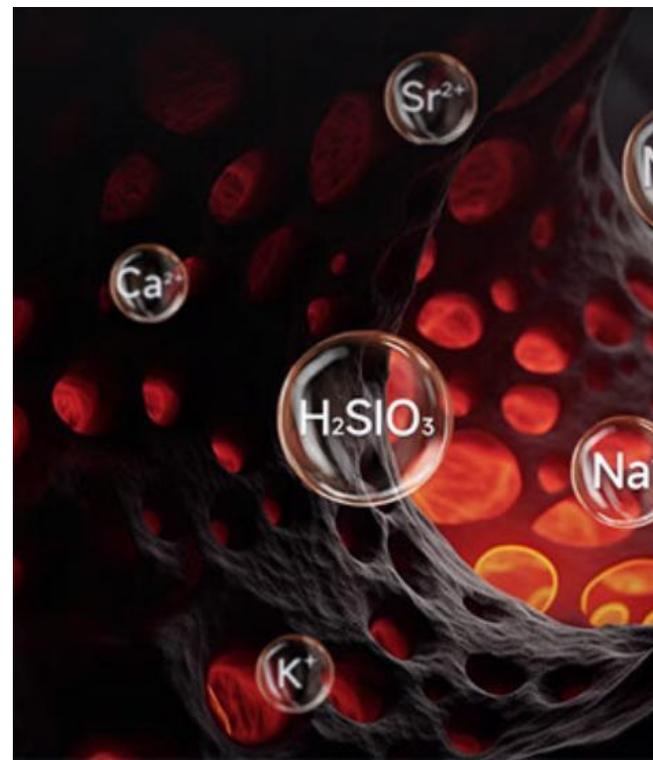
## 天然昆仑芯，纯物理复合技术

天然昆仑芯锶含量 $\geq 0.2\text{mg/L}$ ，符合GB 8537-2018《食品安全国家标准饮用天然矿泉水》。NLS天然熔岩物理复合技术，模拟天然矿泉水形成过程，通过水岩作用，离子交换，使水中含锶，偏硅酸等矿物质，提升水质与口感(专利)



## 稳定释放，安全补充

SMM天然矿石缓释技术，可稳定供应矿泉级饮用水2年，采用高温600 $^{\circ}\text{C}$ 活化，孔隙率提高80%(专利)



## 1400G超大流量

即滤即饮，鲜活无罐。高达3.5L/min  
澎湃流量，秒接1杯水



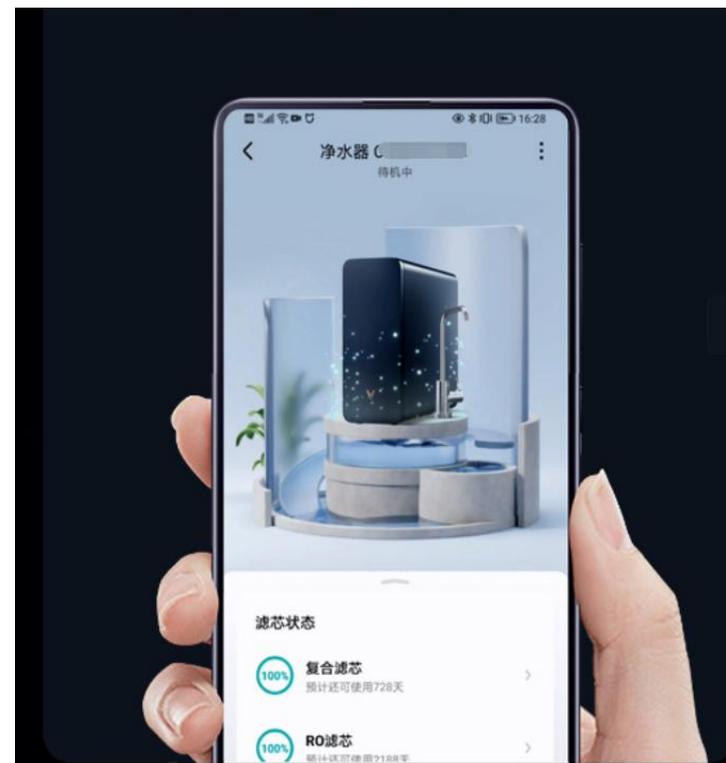
## 智能触控龙头，pH可视化

看颜色，知状态，智能龙头实时显示水质  
pH/滤芯寿命，一目了然更方便



## 智能互联云米/米家APP

通过手机APP连接净水器，随时可见：滤芯  
寿命提醒、用水量，全方位守护用户饮  
水安全



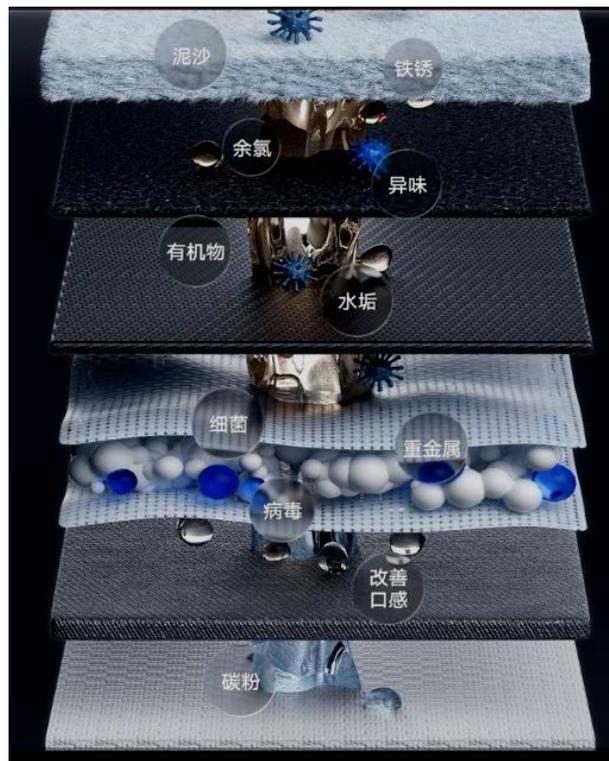
## 新鲜无陈水

水路自清洁，杯杯可直饮。纯净水回流至RO膜前冲洗更换陈水，可降低头段水的TDS值\*，改善下次用水的水质及口感。



## 双芯7级深层过滤

采用高精度7重过滤系统，过滤精度0.0001um,有效滤除水垢、余氯、重金属等有害物质。



## RO滤芯8年免换

高精度高通量RO膜,滤膜利用率更高,寿命更长,8年长效RO,省钱省心



## 双炭过滤，好水好口感

精选天然滤材进口竹炭，辅以椰壳炭，还原清新口感。1000℃高温均匀烧制，品质稳定，竹炭均匀的大中孔径，吸附力更强



## 全管路杀菌更安全

通过杀菌水对集成水路全管路杀菌，从源头确保水路系统内部卫生安全



## 真空包装更贴心

每一台净水器在出厂前经过真空包装，防潮防尘防细菌，防止运输过程中二次污染



### 核心功能差异对比表



型号		云米昆仑4弱碱	云米昆仑4弱碱Pro	云米昆仑4弱碱Ultra
产品图				
销售数据	上市时间	2025年5月	2025年5月	2025年6月
	销售渠道	线上/共线	线上为主/线下共线	线下为主/线上共线
	建议售价	3399/3199/2999元	3699/3499/3299元	4999元
	目标人群	健康品质生活的基础用户	健康品质生活的专业用户	健康品质生活的高端用户
外观造型	龙头造型	7字型+平面触控屏, 单出水		
	龙头材质	屏幕: 数码管+IMD显示 主体: 防油防水立柱+ABS	屏幕: 数码管+IMD显示 主体: 铝合金立柱+ABS	屏幕: 数码管+IMD双数显 主体: 铝合金立柱+ABS
	龙头功能	触控操作, 数显屏幕(TDS/pH/矿物质/滤芯), 定量取水	触控操作, 数显屏幕(TDS/pH/矿物质/滤芯), 定量取水	触控操作, 双数显屏幕(TDS/pH/矿物质/滤芯), 定量取水
	产品尺寸	435*163*403mm (长*宽*高)		
滤芯配置	RO通量/流量	高达1200G, 初始3.0L/min	高达1400G, 初始3.5L/min	高达1600G, 初始4L/min
	矿物质元素	锶≥0.2mg/L/钾/钠/钙/镁/偏硅酸/pH弱碱		
	RO膜产地	优质国产膜	进口RO膜	进口RO膜
	滤芯配置	复合1年, RO 8年	复合1年, RO 8年	复合1年, RO 8年
	过滤级数	8级精滤: 折叠PP+活性炭+RO+NANO纤维棉+椰壳炭+竹炭+天然昆仑矿石+PP棉		
智能交互	APP功能	支持云米/小米APP pH显示, TDS显示, 滤芯寿命, 净水用水量		
其它	其它参数	先净化再矿化, 双炭净化, 进口椰壳炭, 8级精滤, 新鲜0陈水, 自主换芯, 纯废水比2:1, 1级水效, 集成水路, 全管路杀菌, 真空包装, APP支持管线机		

感谢聆听

