

Space 3 Max

云米AI昆仑矿泉净热净水机

宣讲资料

2025年2月

AI water



WHY

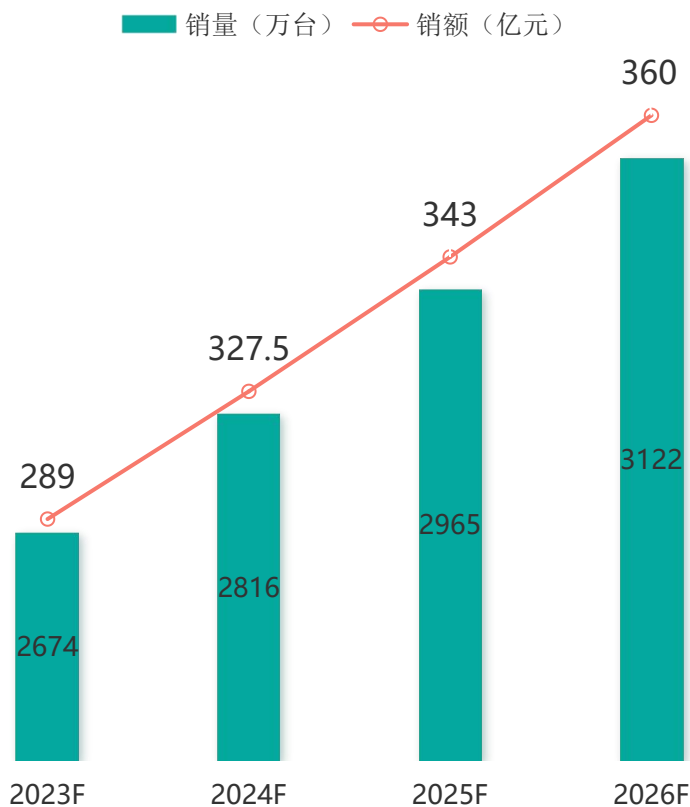
Part1: 为什么要做这款产品?



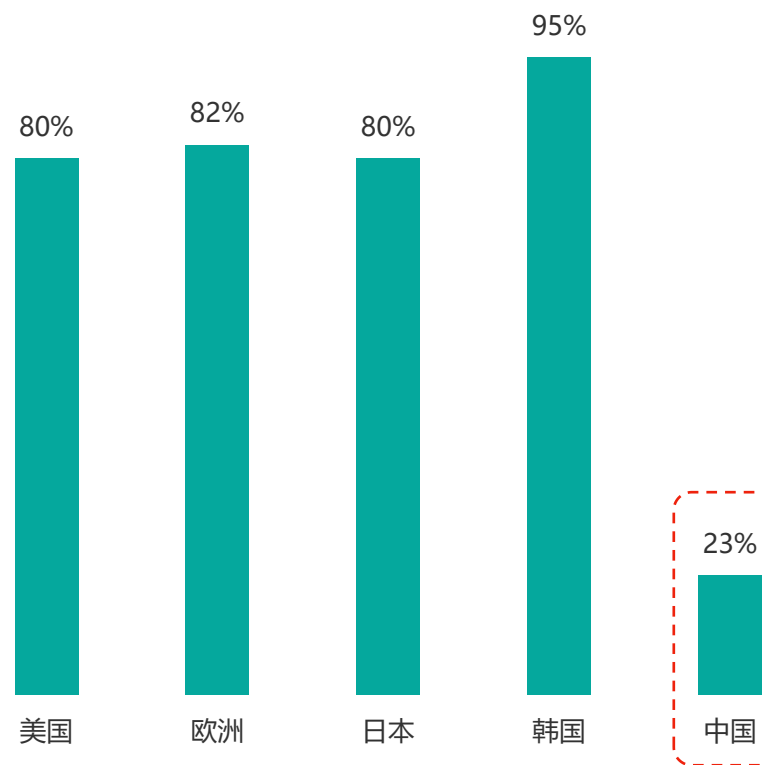
行业规模

目前国内净水渗透率约23%,24M1-11销额327.5亿元(+16.8%),未来5年复合增长率+5.3%

2023F-2026F中国末端净水市场销售预测



2022年全球主要国家净水器渗透率对比

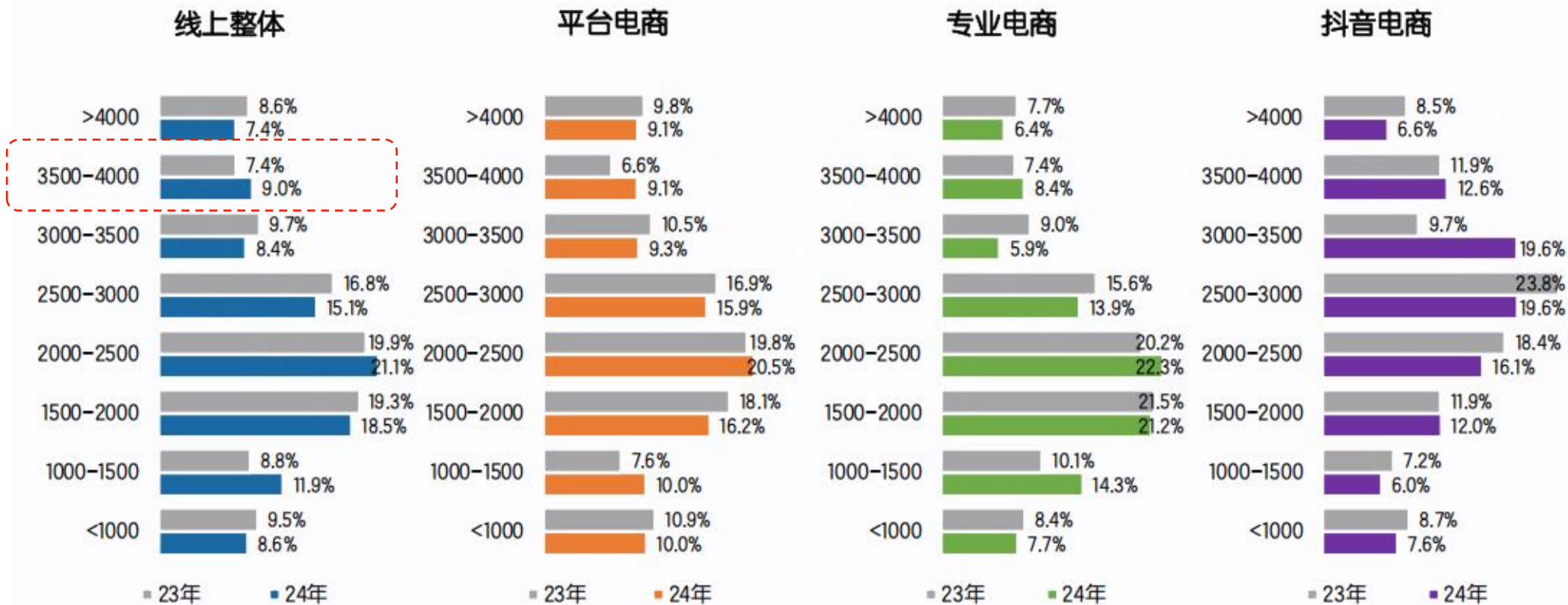




市场情况

线上价格变化：3500-4000高端市场逆势上涨，中端市场份额出现分化

24年线上（含抖音）净水器分渠道价格段销额占比

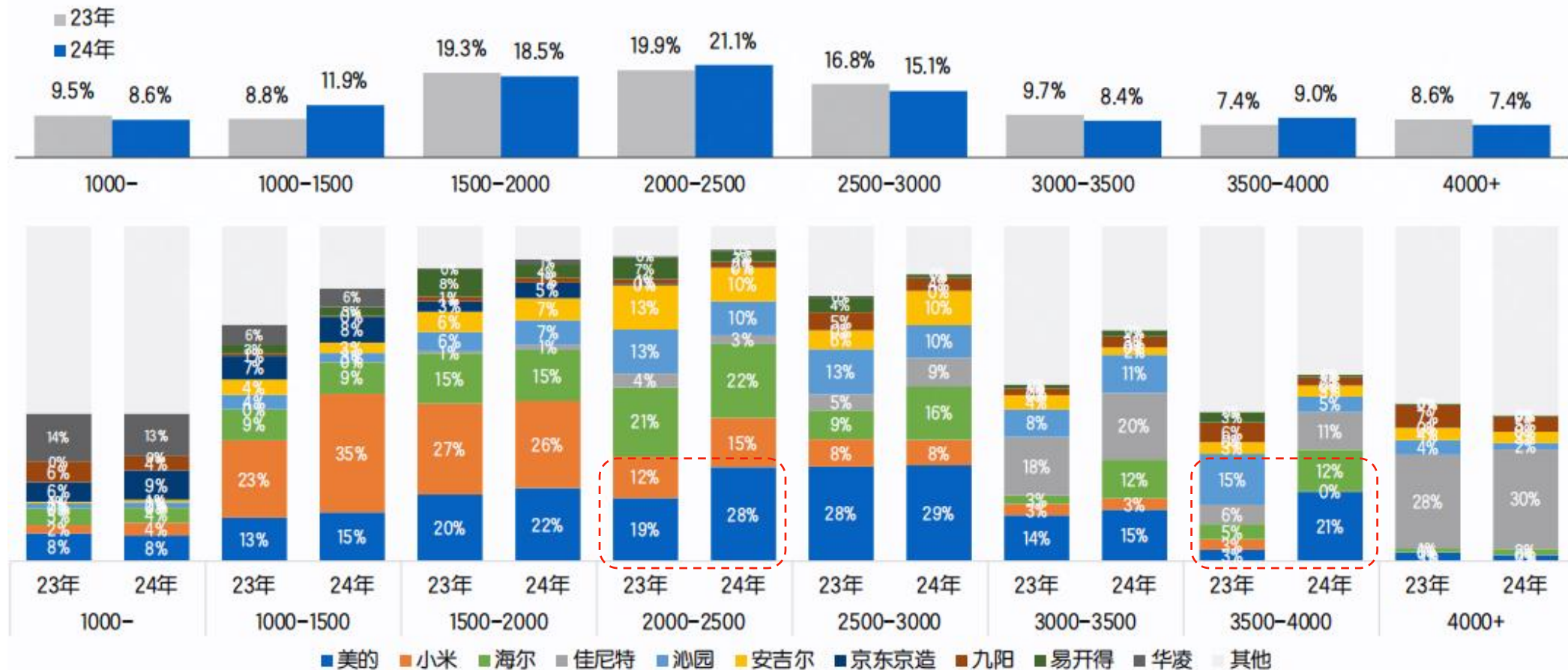




市场情况

线上价格变化：美的带动2-2.5k&3.5-4k价位段上涨，中低端市场小米发力

24年线上（含抖音）净水器品牌价格段分布情况



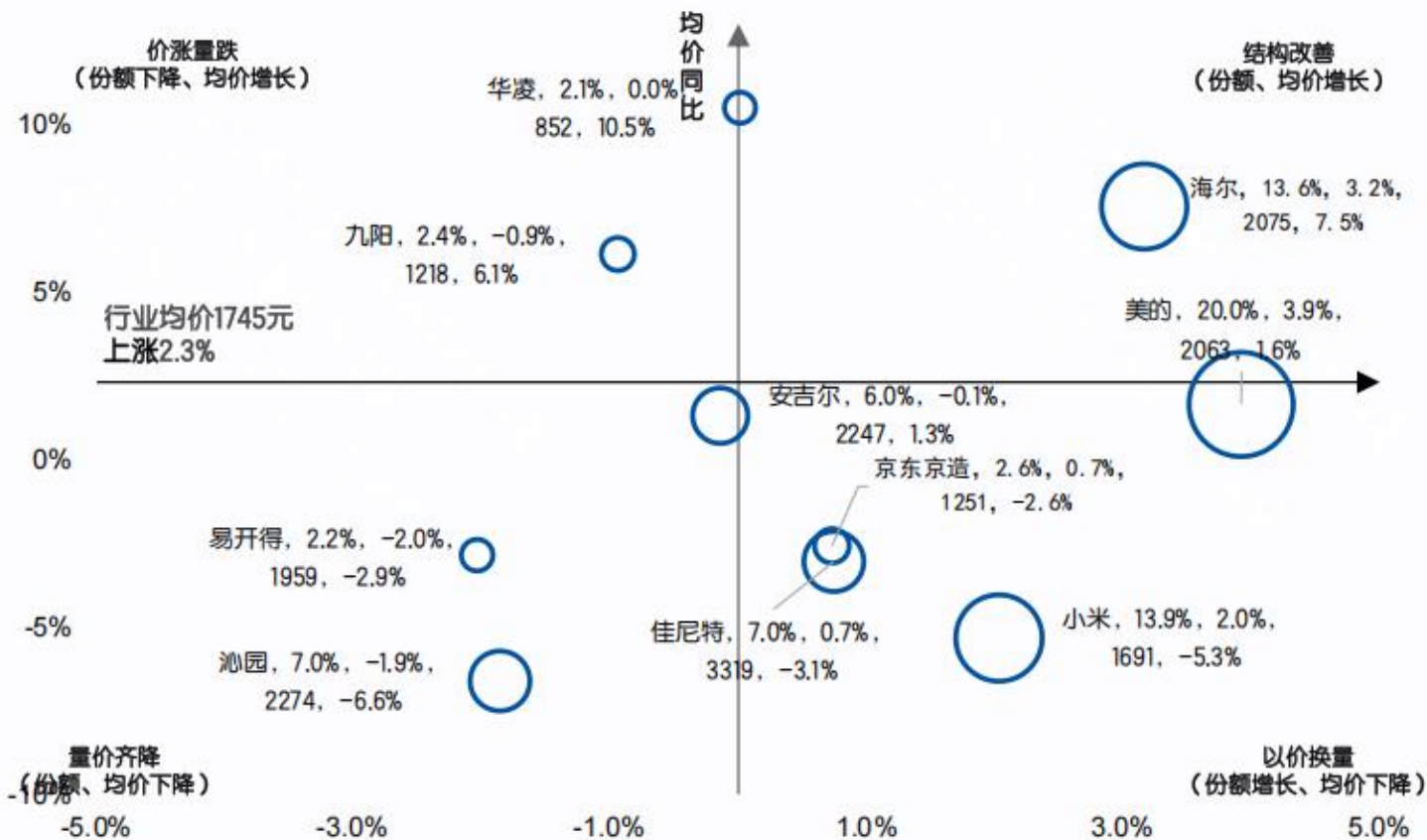


市场情况

线上品牌竞争：头部品牌份额显著回升，强者恒强，品牌结构优化

2024年线上（含抖音）净水器TOP品牌竞争关系分析

图例：品牌，零售额份额，零售额份额增减，均价，均价增幅



品牌	24年销额占比	销额同比	均价	均价同比变化
美的	20.0%	37.6%	2063	1.6%
小米	13.9%	29.5%	1691	-5.3%
海尔	13.6%	44.1%	2075	7.5%
佳尼特	7.0%	23.7%	3319	-3.1%
沁园	7.0%	-12.7%	2274	-6.6%
安吉尔	6.0%	8.1%	2247	1.3%
京东京造	2.6%	54.5%	1251	-2.6%
九阳	2.4%	-20.7%	1218	6.1%
易开得	2.2%	-42.4%	1959	-2.9%
华凌	2.1%	11.3%	852	10.5%
352	2.1%	-23.7%	4030	10.7%
飞利浦	1.8%	-11.7%	2168	12.1%
A.O.史密斯	1.8%	-61.8%	4874	23.5%
云米	1.7%	55.1%	1820	4.8%
奥克斯	1.7%	-12.6%	646	-13.3%

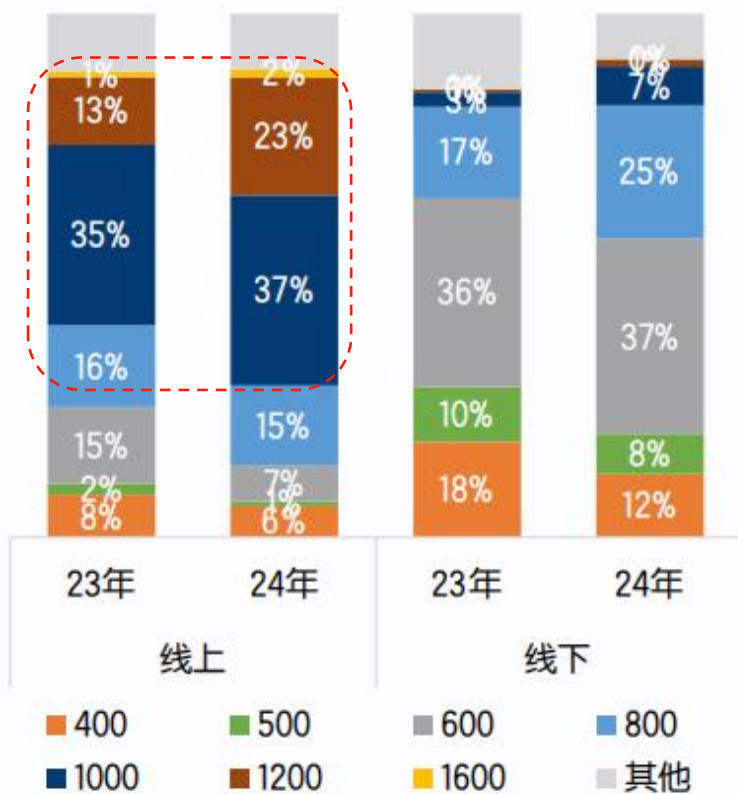
数据来源于：奥维云网



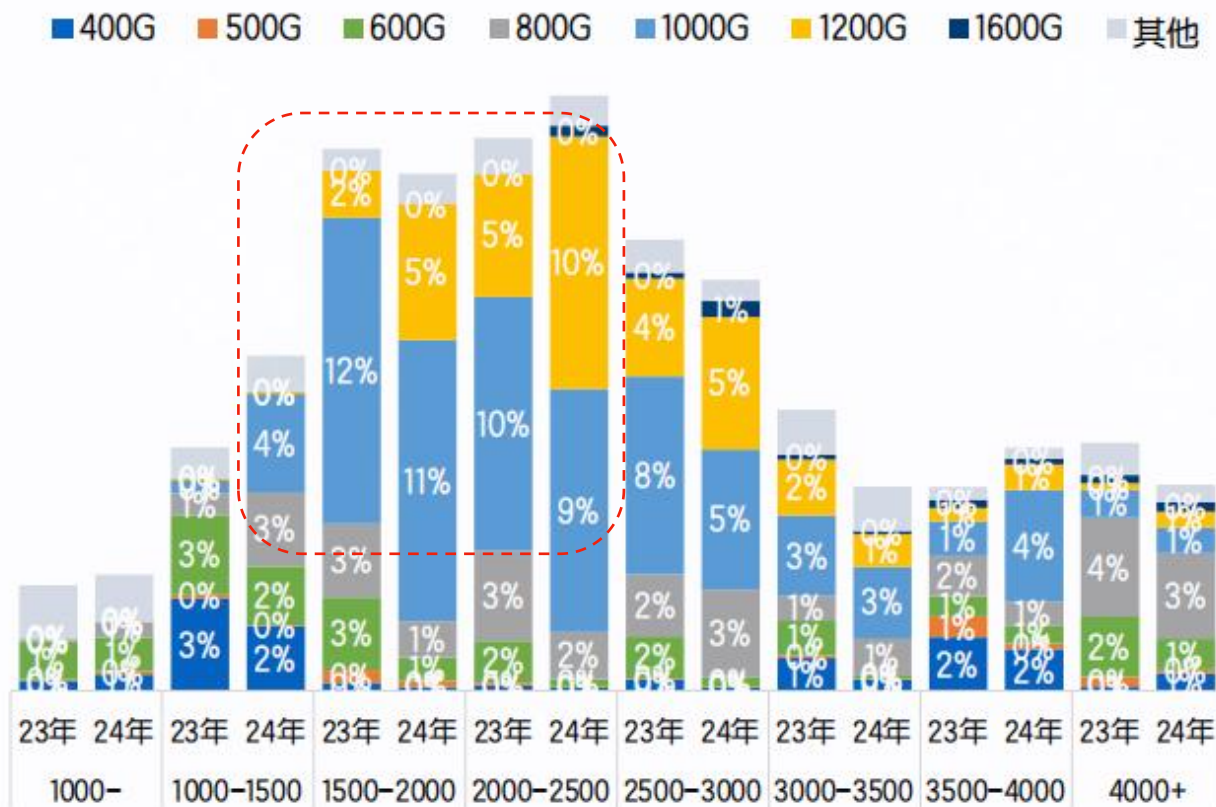
行业趋势

销量分布：线上1500-2500内1200G产品份额快速提升，产品加剧内卷

24年RO净水器分销量份额变化



24年线上RO净水器分价格段内销量份额分布





行业趋势

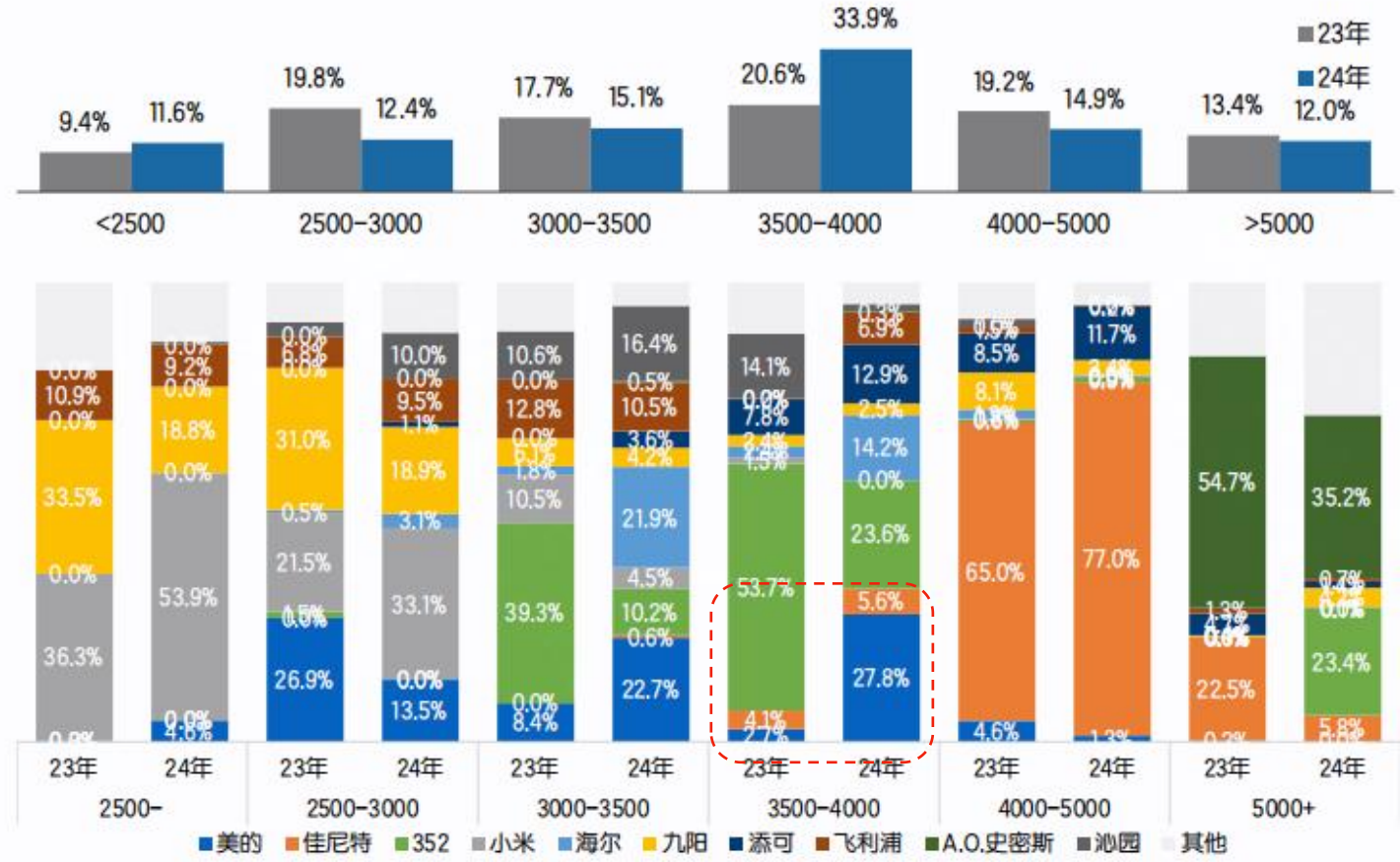
净热一体：线上销额高达12.2亿元(+23.6%)，其中美的新品拉动3500-4000份额上涨

24年净热一体净水器销额份额



24年净热一体	销额 (亿元)	销额同比	销量 (万台)	销量同比
线上	12.2	23.6%	34.4	25.4%
线下	5.3	64.6%	7.4	62.2%

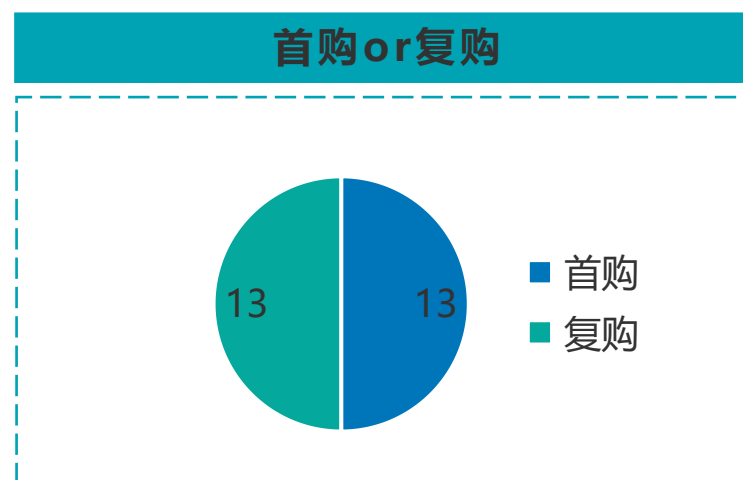
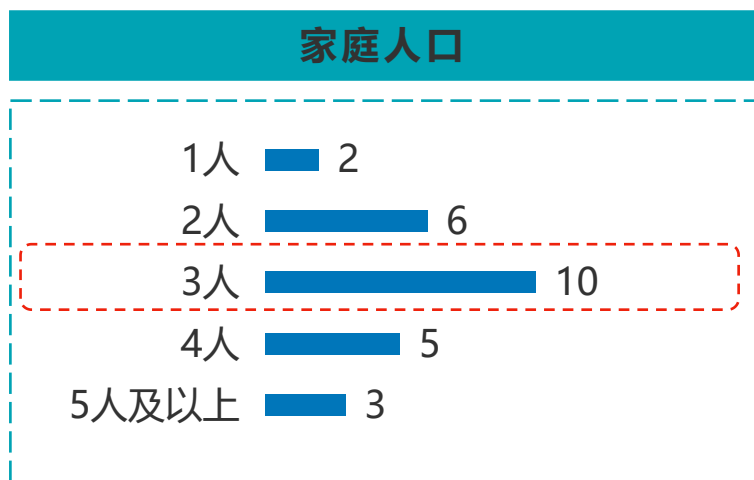
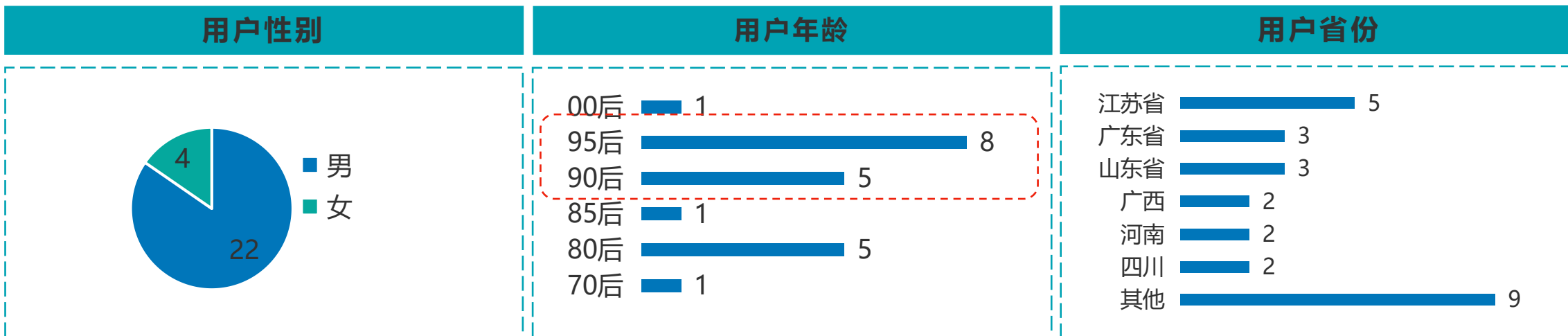
24年线上净热一体净水器品牌价格段分布情况



用户画像



以男性为主(85%), 90-95后25-34岁(50%), 集中在江苏省和广东省, 三口之家(38%), 首复购占比1:1



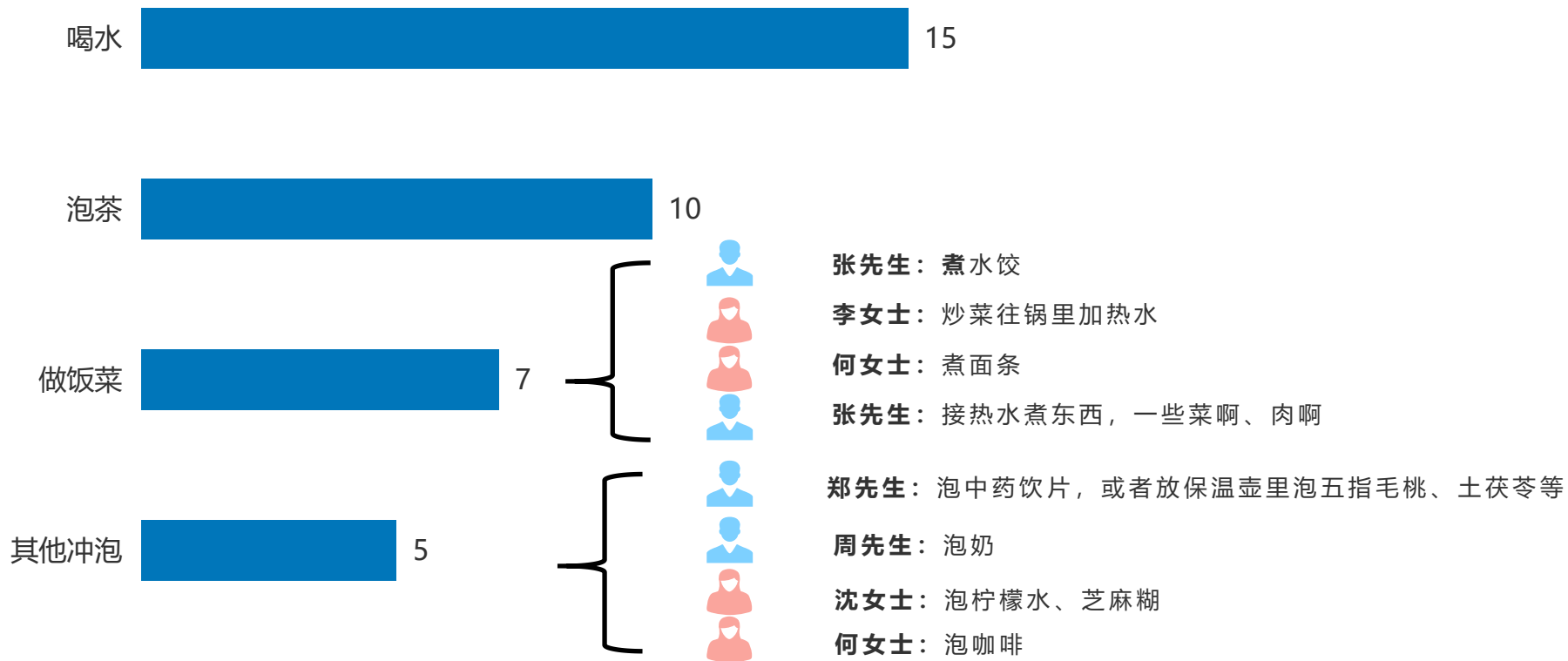


用户场景

矿泉和热水的高频场景都是①喝水、②泡茶、③做饭，但是热水在做饭场景和冲泡场景下更加多元化.....

热水场景：您平时接热水都有哪些用途？

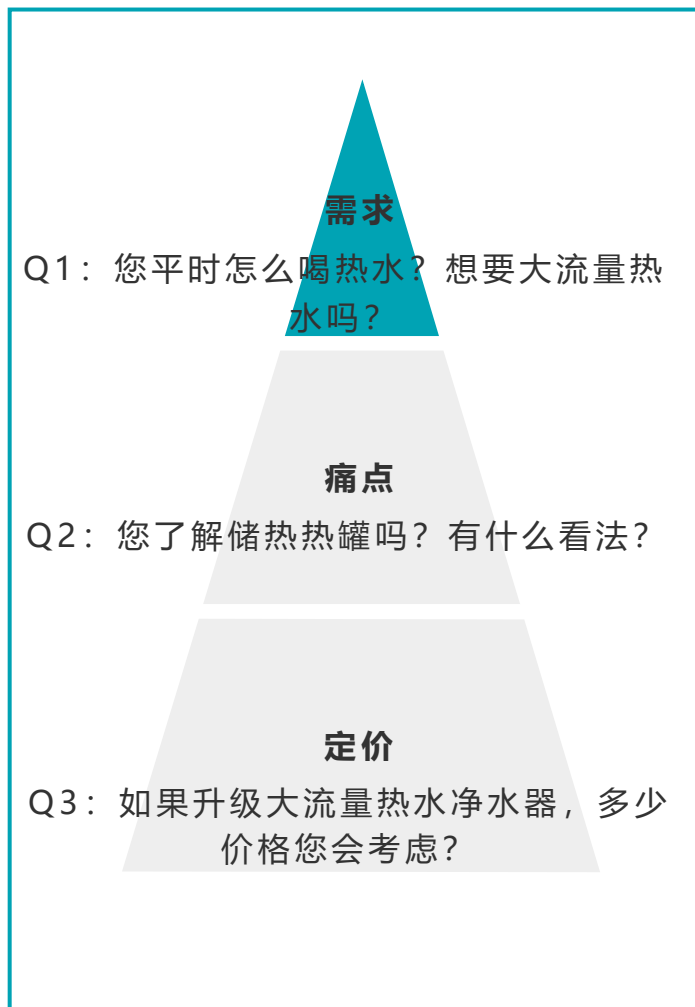
昆仑即热用户



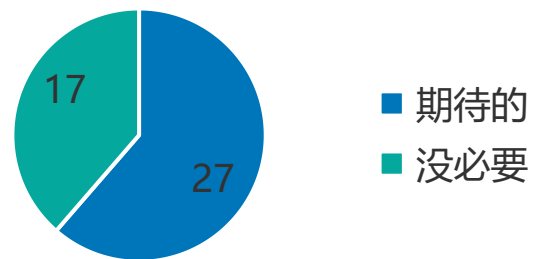


用户需求







六成用户期待大流量热水(61%),原因是①烧水喝麻烦②管线机接热水慢且安装受限③即热净水器接热水慢



期待 & 不期待比例统计



用户为什么期待大流量热水净水器?

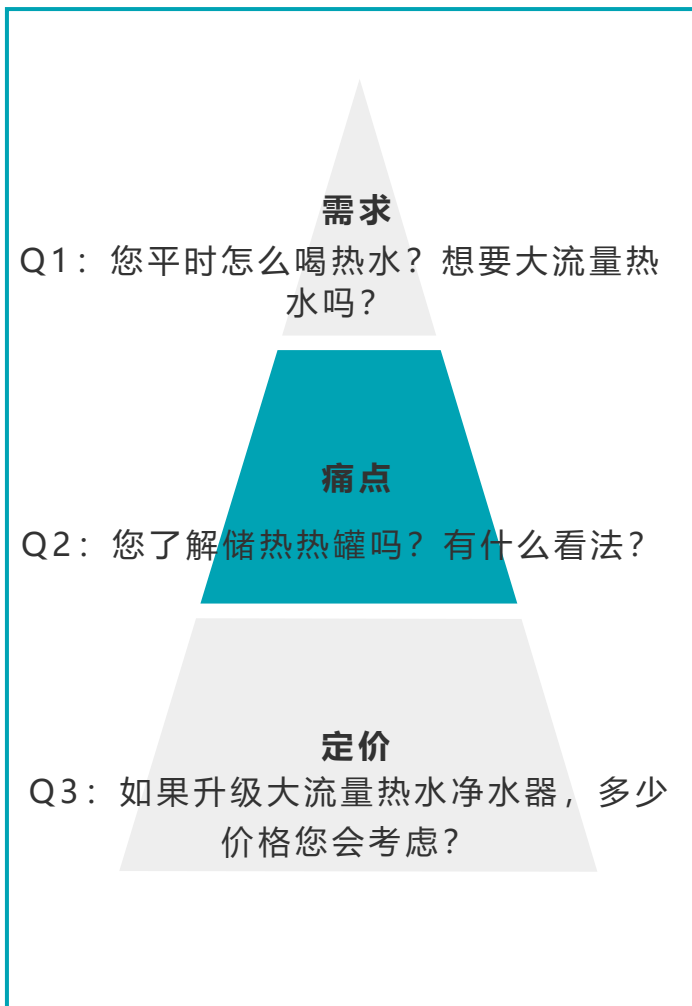
-  **罗先生**: 我是和管线机一起买的, 但是感觉管线机出热水太慢了
-  **王先生**: 现在是烧水喝的, 如果净水器能直接出热水会更方便
-  **李先生**: 我是用即热净水器的, 感觉热水出得太慢了, 升级流速非常好
-  **王先生**: 我是用即热净水器的, 感觉温度不准, 45度不够热, 还有就是出热水速度太慢
-  **梁女士**: 烧水喝麻烦, 希望净水器有加热功能
-  **李先生**: 管线机安装是有限制的, 线条露在外面也不好看, 如果是净热一体机的话会考虑

-
- 1** 烧水喝麻烦
 - 2** 管线机接热水慢且安装受限
 - 3** 即热净水器接热水慢



用户需求

用户对储热热罐技术主要担心①存水不干净②热罐的卫生安全性③故障率与维修成本。而我们云米的大流量热水有空胆补水、316不锈钢真空内胆、先净水再加热等技术，可解除用户顾虑



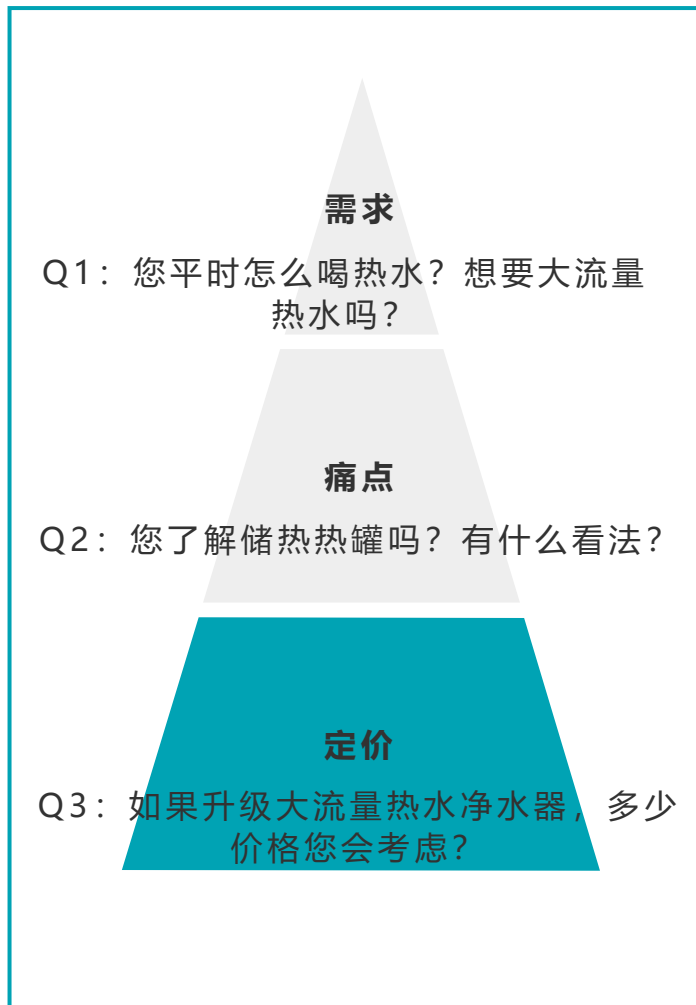
期待 & 不期待比例统计			
序号	用户担忧点	用户原话	词频统计
1	存水不干净	① 李先生: 热罐不行, 水一直在那里, 感觉不干净 ② 李先生: 听说过热罐, 感觉就是存水不干净、不安全、不卫生 ③ 李先生: 但是热罐感觉不是很卫生, 另外我也没办法清洗 ④ 何先生: 储热我怕反复烧水不够卫生, 没有流动起来 ⑤ 王先生: 反复烧是干滚水, 不安全	5
2	热罐的卫生安全性	① 王先生: 担心热罐里会有水垢 ② 罗女士: 热罐里面感觉会滋生细菌 ③ 李先生: 感觉热罐不是很卫生, 另外我也没办法清洗 ④ 陈先生: 我担心热罐无法清理 ⑤ 郑先生: 热罐储热式的话, 材料材质上如何呢, 陶瓷的肯定不行, 到底什么是安全材质呢	5
3	故障率与维修成本	① 李女士: 担心产品功能多了以后容易出故障, 会担心后续的维修成本 ② 王先生: 感觉热水冷水一起出, 容易坏 ③ 汪先生: 我感觉功能多容易出问题, 维修贵啊	3
4	是否真沸腾烧开	① 李女士: 我会怀疑是不是烧开的水, 是不是真沸腾 ② 周先生: 我感觉没有烧水喝可靠一些, 还是比较在意沸腾烧开的感觉	2
5	温度偏差	① 肖先生: 我是用45度泡奶的, 对温度的精准性要求高, 不希望温差太大 ② 陈先生: 热罐里面是反复加水的, 会不会温度不准呢	2
6	占空间	① 王先生: 热罐没听过, 但如果不是外置而是集成在里面就OK, 不希望占地方 ② 陈先生: 我担心热罐会占用厨下空间	2
7	热水飞溅	① 郑先生: 大水流怕喷水 ② 赵女士: 如果大流量热水, 一是怕接水烫伤	2
8	耗电量大	① 陈先生: 热罐耗电怎么样呢? 它不是一直在那烧吗	1

备注: 本问题出自①昆仑即热用户问“提升流速? 不是储热那种吧?”、②和大昆仑用户大概解释是把烧水壶集成在净水器内部, 实现净热一体大流量, 感觉如何?

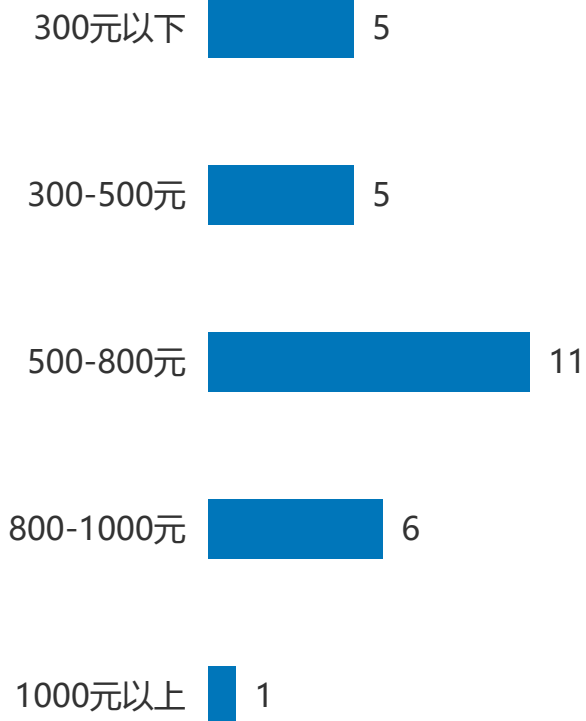


用户需求

用户理想的价格区间为500-800元，交叉相关分析看，用户家庭人数越多，对大流量热水更愿意支付高价

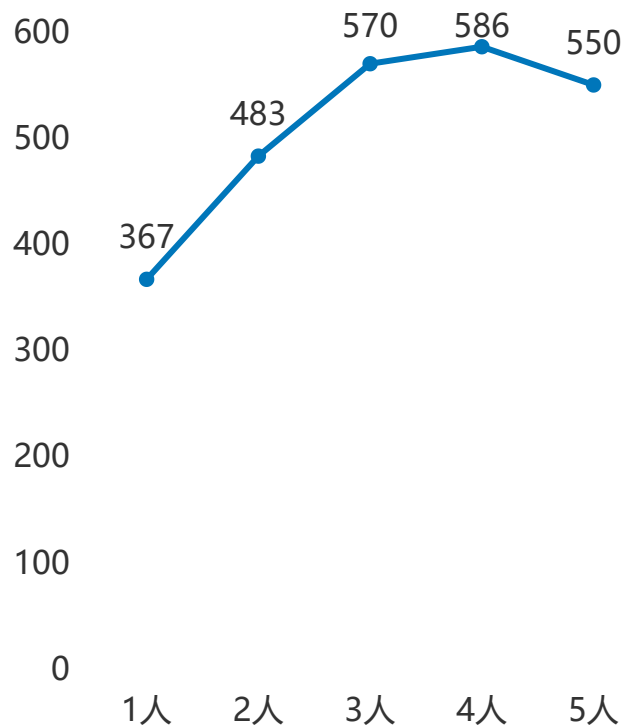


升级大流量热水, 您愿意多支付多少钱?



交叉相关分析: 功能价格 & 家庭人数

Y轴: 功能均价, X轴: 家庭人数



竞品分析表



品牌		云米		美的		云米优势	竞品优势	云米差价(元)
产品图片		设计中					品牌力影响大	-300
产品名称		Space 3 Max		星河净热一体机				
上市渠道		线上		线上				
价格(元)		4499/4099/3699		3999(国补3199)/3499元				
A	销售数据	A1	月销量(台)	——	5521台			
		A2	上架时间	2025-4月	2024-8月			
B	外观设计	B1	颜色	深蓝+浅蓝	深蓝+灰色			
		B2	龙头造型	金属触控龙头/单出水	触控龙头/单出水			
		B3	龙头材质	锌合金+不锈钢/IPX8级防水	塑料/IPX8级防水	③金属更耐用		200
C	基础数据	C1	通量	1000G	1000G			
		C2	出水速度	2.5L/min	2.5L/min			
		C3	加热方式	316不锈钢真空热罐	304不锈钢热罐	材质更可靠		100
		C4	热水流量	98°C ≥ 3L/min 40-70°C ≥ 5.5L/min 常温水 ≥ 2.5L/min	98°C ≥ 2L/min 40-70°C ≥ 4.5L/min 常温水 ≥ 2.5L/min	①行业最大热水流量		300
		C5	热水续航	2.6L	1.5L	续航更长		100
		C6	温度调节	5档:热水, 85°C, 65°C, 45°C, 常温	3档:沸水, 温热水, 常温水	调温更方便		100
		C7	水效等级	1级	1级			
		C8	纯废水比	2:1	2:1			
D	信任背书	D1	真沸腾	√	√			
		D2	0陈水	√	×			
		D3	0阻垢	×	√		无阻垢	-100
		D4	去除率	√	√			
		D5	水电分离	√	√			
		D6	母婴认证	√	×	权威认证更安全		200
		D7	昆仑滤芯	√	×	②出水含6种矿物质		300
E	滤芯配置	E1	滤芯配置	899元 一体芯3年	999元 RO 5年, 299元 PCB 2年			
		E2	滤芯费用	8年: 225元/年	8年: 237元/年	换芯成本更低		300
		E3	RO膜品牌	世韩膜	国产膜	进口膜片		100
		E4	膜页数	17页	13页	用料更足		100
F	智能体验	F1	智能APP	√	√			
		F2	TDS水质检测	√	√			
		F3	沸点自适应	√	√			
G	售后	G1	质保年限	3年整机, 5年核心部件	3年质保		小计	1400



WHAT

Part2: 这款产品要做什么样?



新品

昆仑矿泉3大流量开水 (Space 3 Max)

线上，2025年4月上市

0秒出开水，1次接一锅

真健康

人体所需6种矿物质

IPX8防水触控金属龙头

防锈、防烫、不溅水

真沸腾

真开水杀菌护肠胃

• **辅助卖点：**

5档调温|17页进口RO膜 |高温防异味设计 |316不锈钢真空内胆 | 3年一体芯|7级精滤|0陈水| 双炭过滤|水电分离|智能互联APP|RFID换芯防伪技术|沸点自适应| 纯废水2:1|1级水效|母婴认证



昆仑矿泉3（富锶）卖点提炼

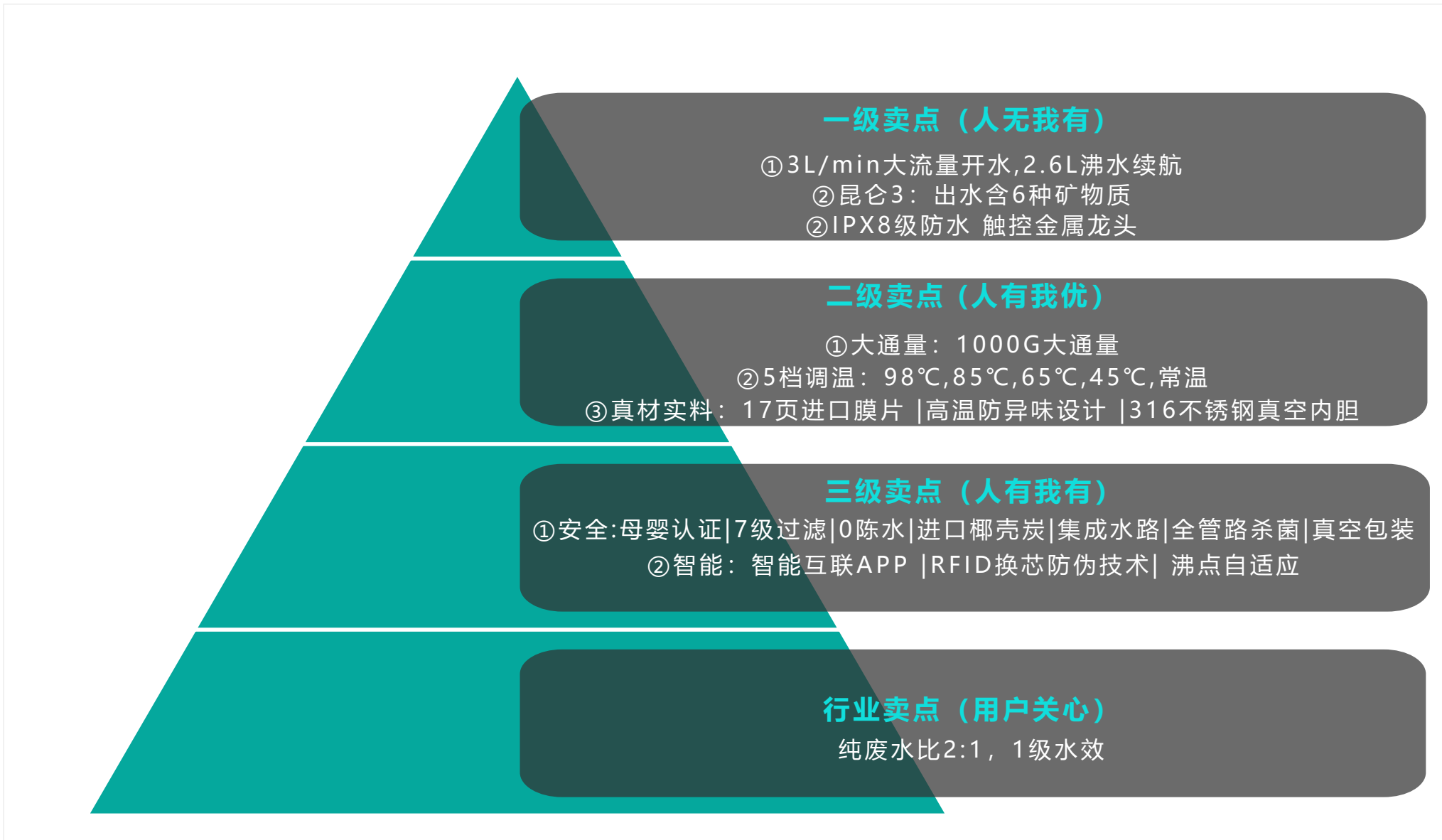
序	用户价值	技术支撑	信任背书
1	好矿泉，真健康 —补充人体所需矿物质	出水含6种矿物元素	① 锶/钾/钠/钙/镁/偏硅酸矿物质含量检测报告 ② WHO《饮用水中的营养》 - 饮用水中的矿物元素是人体矿物质不可缺少的来源 - 婴幼儿饮用水也需要适量矿物质。 ③ 《中国教育部中小学饮用水标准》 - 中小学水处理设备宜采用含有矿物质水的过滤方式
2	好矿泉，真天然 —天然昆仑芯，天然矿源无污染	锶含量 $\geq 0.4\text{mg/L}$	① GB8537-2018《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》 指标要求锶含量 $\geq 0.2\text{mg/L}$ ② 昆仑山矿泉水 锶含量 $0.4-1.4\text{mg/L}$ ③ 天然矿石-昆仑山天青石矿源地证明
3	好矿泉，真安全 —纯物理复合技术，安全补充	先精密净化,再科学矿 化，稳定释放	① 去除率报告 ② 专利：NLS天然熔岩物理复合技术 ③ 专利：SMM天然矿石缓释技术



产品参数

型号	Space 3 Max
建议售价	4499/4099/3699元
目标人群	①中产人群（品质生活）②多口之家③美食烹饪爱好者
矿泉系列	昆仑矿泉3（锶/钾/钠/钙/镁/偏硅酸）
RO通量/页数	1000G（最高可按初始流量宣传），17页进口RO膜
流量	常温水≥2.5L/min, 98°C≥3L/min, 40-70°C≥5.5L/min. 热水续航2.6L
温度	5档：热水,85°C,65°C,45°C,常温
龙头	智能触控龙头/锌合金+不锈钢/IPX8级防水
过滤级数	7级精滤：折叠PP+活性炭+阻垢+RO+后置椰壳活性炭+竹炭+无纺布
滤芯	一体芯 3年
APP功能	支持云米/小米APP(显示TDS、滤芯寿命、用水量)
纯废水比/产水率	2:1
水效等级	1级
产品尺寸	438*165*430mm（长*宽*高）
其它参数	高温防异味设计，316不锈钢真空内胆，0陈水，RFID换芯防伪技术，沸点自适应，水电分离，DIY自主换芯，集成水路

卖点分级



3L/min瀑布开水,1次接一锅

100%真沸腾, 杀菌护肠胃.40-70°C≥5.5L/min.常温水2.5L/min.单次沸水取水量2.6L, 充分析出食材美味和营养



真开水-需研发提供第3方报告, 热水需要实验室提供报告

IPX8级防水 触控金属龙头

高清LED智能屏, 实时显示水质/滤芯寿命。主体不锈钢金属材质, 坚固耐用, 高端有机玻璃面板, 耐磨抗油污。多工艺表面处理, 手工打磨抛光烤漆。



全彩智显 小屏幕大内涵

采用高清多彩的 LCD 智能屏, 搭配灵动 UI。实时显示水质、水温等高达 200+ 条水质及机器使用相关信息。你想要的都在这。

钛空灰金属材质

主体不锈钢金属材质, 坚固耐用; 钢化玻璃面板, 美观耐磨, 抗油污好打理。多工序表面处理, 手工打磨抛光, 最后烤漆。巧妙融入电光与金属颗粒色泽。

IPX8级防水-许研发提供第3方报告

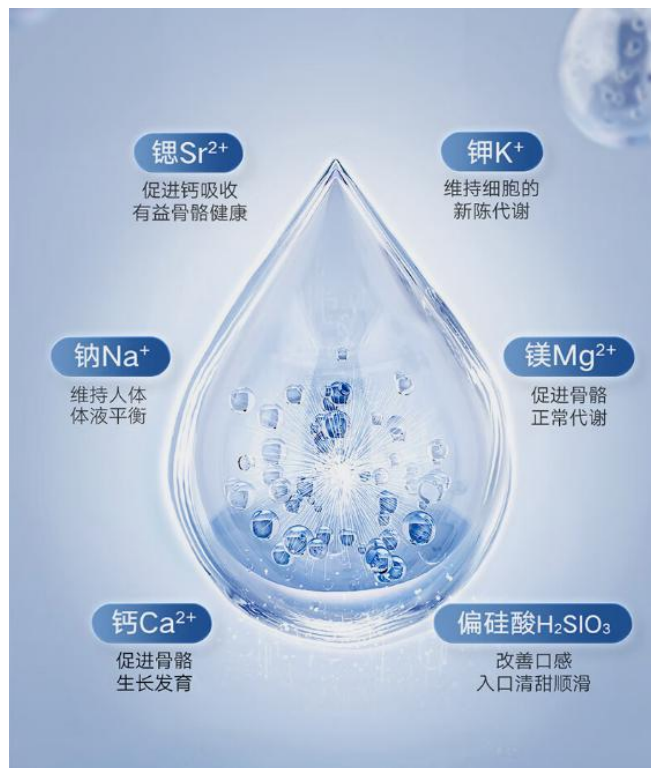
一键调温,满足多场景需求

5档: 98°C,85°C,65°C,45°C,常温, 全面匹配家人直饮, 煮饭煲汤, 泡奶, 泡茶, 咖啡等需求



好矿泉，真健康

含人体所需6种矿物质，锶，钾，钠，钙，镁，偏硅酸多种微量元素



好矿泉，真安全

天然昆仑芯锶含量 $\geq 0.4\text{ mg/L}$
符合GB 8537-2018《食品安全国家标准
饮用天然矿泉水》，昆仑山矿泉水锶含量
 $0.4-1.4\text{ mg/L}$



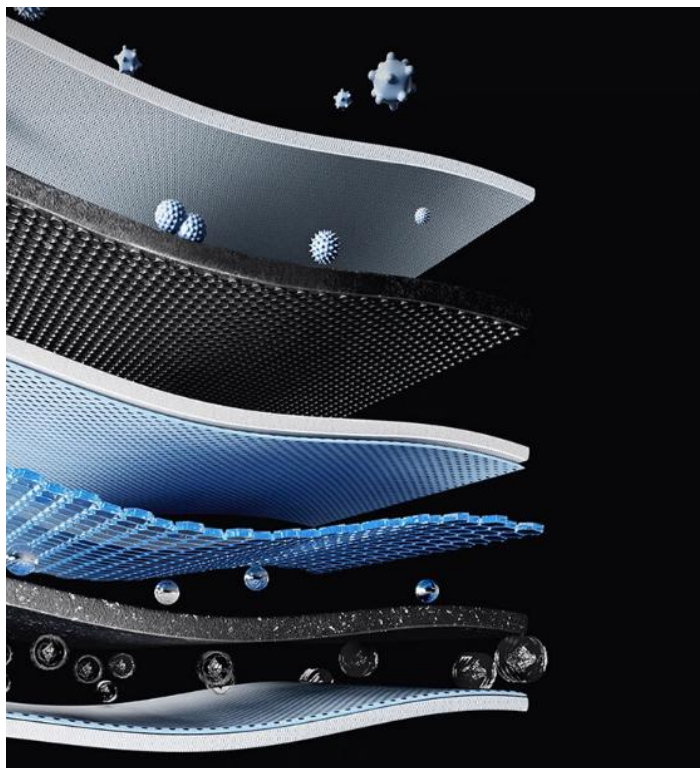
好矿泉，真天然

开采于昆仑山下400米天然岩层，以天然无污染，无重金属、无化学添加只保留天然雪山口感的高标准甄选



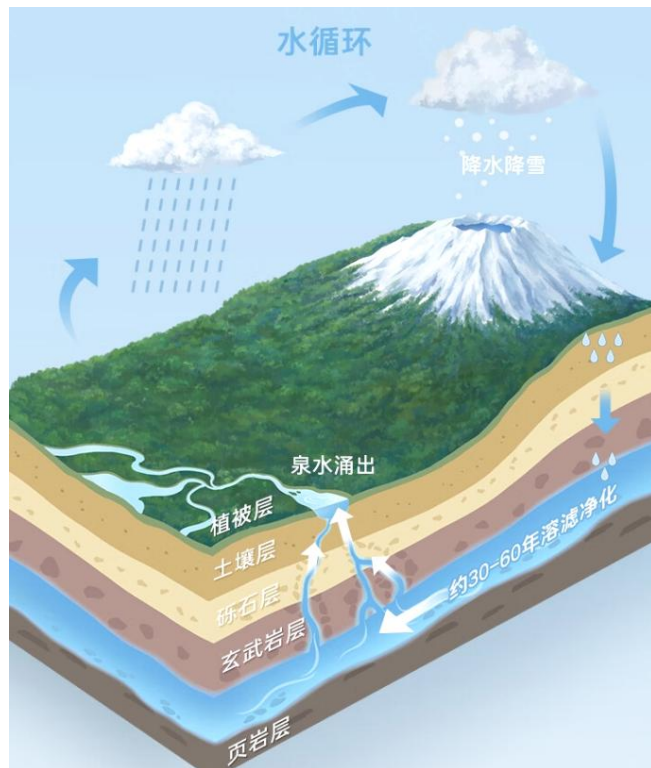
先净化再矿化，高精度层层守护

先高精度净化，再科学矿化。反渗透0.0001um精滤，滤除水中细菌、病毒等有害物质，再增加有益微量元素



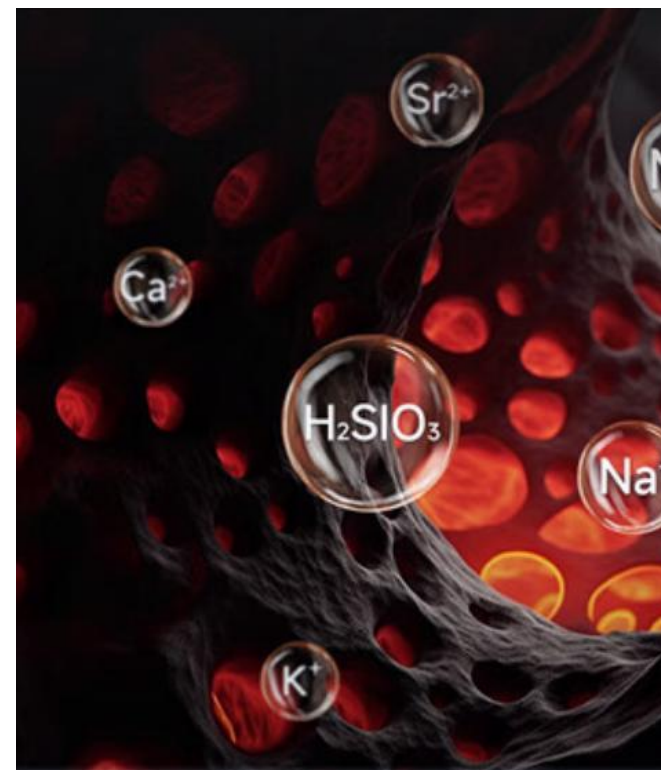
天然昆仑芯，纯物理复合技术

NLS天然熔岩物理复合技术，模拟天然矿泉水形成过程，通过水岩作用，离子交换，使水中含锶，偏硅酸等矿物质，提升水质与口感(专利)



稳定释放，安全补充

SMM天然矿石缓释技术，可稳定供应矿泉水级饮用水3年(10950L),采用高温600°C活化，孔隙率提高80%(专利)



100%进口RO膜,高效过滤

采用世韩RO膜片,拥有超高的耐用性与吸附性,搭载创新过滤技术,增大膜表面流速降低滤芯堵塞风险,提高滤芯寿命。



高温避免异味设计

全套热水管路系统0硅胶材质,高温环境不释放异味,守护家人用水安全



-待研发提供专利

316不锈钢真空内胆

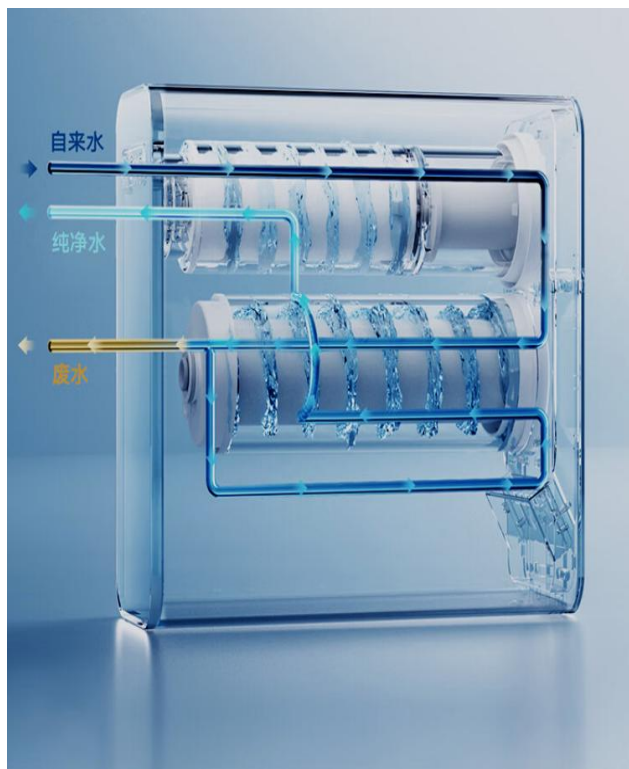
先净化再烧开,采用316真空不锈钢、食品级不锈钢热水管路,耐高温高湿,无需担心异味,避免滋生细菌和水垢



316食品级不锈钢-待研发提供材料厂第3方报告
2.6L热水续航-待研发提供实验室报告

新鲜无陈水

水路自清洁，杯杯可直饮。纯净水回流至 RO 膜前冲洗更换陈水，可降低头段水的 TDS 值*，改善下次用水的水质及口感。



双炭过滤，好水好口感

精选天然滤材进口竹炭，辅以椰壳炭，还原清新口感。1000°C 高温均匀烧制，品质稳定，竹炭均匀的大中孔径，吸附力更强



不同海拔沸点自适应

自动校准沸点，避免高原地区因气压低，沸点低于 100°C 发生持续反复烧水现象，更好保护净水机



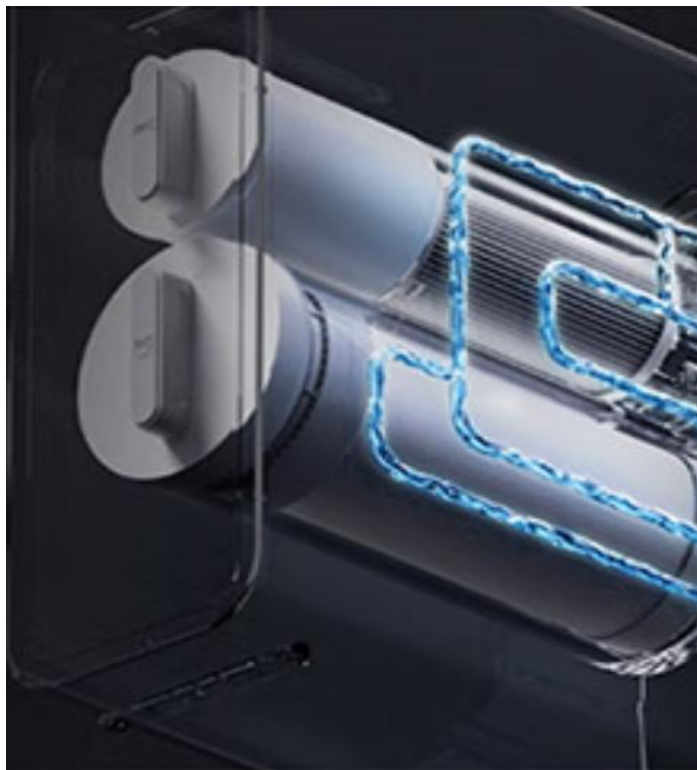
APP智能交互 省心接管

手机APP随时可见：补水设置，温度调节，水量设置，预约加热，滤芯寿命提醒，用水量，全方位守护饮水安全



全管路杀菌更安全

通过杀菌水对集成水路全管路杀菌，从源头确保水路系统内部卫生安全



真空包装更贴心

每一台净水器在出厂前经过真空包装，防潮防尘防细菌，防止运输过程中二次污染



产品沙漏模型

漏斗	筛选内容
10大卖点	<ol style="list-style-type: none">1. 真好用：0秒出开水，1次接一锅2. 真健康：补充6种人体所需矿物质3. 真好用：IPX8防水触控金属龙头，耐用,易操作4. 真安全：100%真沸腾，真开水杀菌护肠胃5. 真便捷：5档调温，轻松满足煮饭煲汤，泡奶，泡茶等需求6. 真安全：17页进口RO膜，316不锈钢真空内胆，水电分离，母婴认证7. 真省心：3年一体芯，省钱又省心8. 真好喝：7级精滤，双炭过滤，0陈水9. 真智能：智能互联APP，RFID换芯防伪技术，沸点自适应10.真专业：高温防异味设计
4大卖点	<ol style="list-style-type: none">1. 真好用：0秒出开水，1次接一锅2. 真健康：补充6种人体所需矿物质3. 真好用：IPX8防水触控金属龙头，耐用,易操作4. 真安全：100%真沸腾，真开水杀菌护肠胃
2大卖点	<ol style="list-style-type: none">1. 真好用：0秒出开水，1次接一锅2. 真健康：补充6种人体所需矿物质
核心卖点	0秒出开水，1次接一锅

产品故事框架

产品故事主题

举例：0秒出开水，1次接一锅

故事阐述：3秒解锁滚烫中国胃，从此告别烧水等待焦虑

用户价值 (用户卖点)

热水快

大水量

续航长

技术卖点

卖点1：环流储热舱,秒喝热水
卖点2：100%真沸腾,高温灭菌
卖点3：水电分离

卖点1：98°C ≥ 3L/min
卖点2：40-70°C ≥ 5.5L/min
卖点3：常温 ≥ 2.5L/min

卖点1：2.6L超大热水续航
卖点2：316不锈钢真空内胆

信任状

1、真开水-第3方报告
2、高温灭菌-参考文献《杀菌技术的作用机制及在食品领域中的应用》王潇栋、《步进式热水杀菌技术在净水机中的应用研究》魏礼松

1、热水流量-实验室报告
2、常温流量-第3方水效报告

1、2.6L热水-实验室报告
2、316不锈钢-材料厂第3方报告

*面向用户界面的沟通

技术故事框架

技术/专业故事主题 举例：7倍增容技术

故事阐述：电水壶烧水麻烦还易结垢，管线机接水慢、安装受限，即热净水器热水慢还烧不开。我们的产品采用先净化再烧开工艺，结合热水增程技术，彻底解决热水难题

技术/专业
IP

举例：7倍增容技术

用户价值

热水快

真安全

一键调温

技术支撑

3L/min大流量开水

100℃真沸腾

5档精准调温

领先性

热水流量是即热净水器的7倍

1.高温防异味设计
2.316不锈钢真空内胆
3.空胆补水，避免反复烧水

1.5档：98℃,85℃,65℃,45℃,常温
2、公差：±3℃

专利布局

待研发提供

/

/

*面向用户界面的沟通

生活方式故事框架

生活方式故事主题 举例：为高品质生活而生

故事阐述：热水是刻在中国人骨子里的安全感，但动辄上万元的净热设备把大家挡在门外。
我们重新定义「国民级热水自由」，让每个普通家庭都享受高科技带来的品质生活

沟通人群

高要求但买不起A.O史密斯的用户

替代原来传统烧水设备的用户

情感价值

对净水器的性能有要求，但买不起昂贵的净水器

追求快捷方便的生活

使用场景

- 1.喝水：不想花太多时间烧水喝
- 2.泡茶，泡奶，炒菜接热水不用等待
- 3.管线机，即热净水器热水出水慢

- 1.喝水：不想花太多时间烧水喝
- 2.煮饭，煲汤，泡茶，泡奶接热水不用等待

卖点支撑

- 【高性能】** (1) 7倍增容大水量,热水快
(2) 真沸腾，真开水杀菌护肠胃
(3) 真健康，含6种人体所需矿物质
(4) IPX8防水触控金属龙头，防锈、防烫、不溅水
- 【较低的价格】** 仅为A.O.史密斯的五分之一

- (1)7倍增容大水量，热水快
- (2)真沸腾，真开水杀菌护肠胃

*面向用户界面的沟通

感谢聆听

